

Trib. Suprem

Col. Militar

Dos. 215/954

Vol. ~~27~~

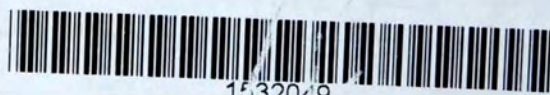
40005 Vol. 30

DOSAR

Ancheta

Cerucica Dumitru

Data



P 000148, Vol. 30

P148/30

Urmează Vol. Nr. *28.*



DOSAR Nr. _____

acuzat Cernicica Dumitru

- documente privind activitatea
sa la comitetul pentru Picturi

vol VI

COMITETUL PENTRU PREȚURI
pe lângă Consiliul de Miniștri

INSTRUCȚIUNI Nr. 1000
din 1 AUGUST 1950

privind aplicarea dispozițiilor Decretului
Nr. 142 „pentru reorganizarea regimului
de stabilire și planificare a prețurilor,
înființarea Comitetului pentru Prețuri
pe lângă Consiliul de Miniștri și crearea
Diviziei Prețurilor în cadrul Comisiei de
Stat a Planificării“ (publicat în Buletinul
Oficial al R. P. R., Nr. 45, din 25 Mai 1950).

ES

EDITURA DE STAT

1950

2

COMITETUL PENTRU PREȚURI
pe lângă Consiliul de Miniștri

INSTRUCȚIUNI Nr. 1000

din 1 AUGUST 1950

privind aplicarea dispozițiilor Decretului Nr. 142 „pentru reorganizarea regimului de stabilire și planificare a prețurilor, înființarea Comitetului pentru Prețuri pe lângă Consiliul de Miniștri și crearea Diviziei Prețurilor în cadrul Comisiei de Stat a Planificării” (publicat în Buletinul Oficial al R. P. R., Nr. 45, din 25 Mai 1950).

ES

EDITURA DE STAT

1950

INTRODUCERE

CONSIDERAȚIUNI GENERALE

Comerțul în societatea socialistă are sarcina de a face legătura între producție și consumație, de a duce mărfurile până la consumator, de a permite membrilor societății socialiste să schimbe venitul lor bănesc pe obiecte de consum.

Spre deosebire de țările capitaliste, mărfurile se produc în economia socialistă nu pentru obținerea de beneficii, ci pentru satisfacerea nevoilor populației. Această așezare a comerțului în cadrul economiei socialiste îi determină caracteristicile de bază și scopurile pe care le urmărește.

Caracteristicile și scopurile comerțului socialist pot fi rezumate astfel:

a) comerțul socialist se realizează de către stat, uniunile cooperatiste, colhozuri și colhoznici. Comerțul socialist exclude exploatarea omului de către om, el exprimă și întărește relațiile de producție socialiste;

b) scopul comerțului în societatea socialistă este satisfacerea nevoilor populației în mărfuri de bună calitate și asortiment variat. În societatea socialistă nu există contradicție între organizația comercială și cumpărător, dimpotrivă, organizațiile comerciale păzesc și apără interesele consumatorului;

c) comerțul socialist este planificat. Volumul circulației de mărfuri și prețurile mărfurilor sunt stabilite de stat în ordine planificată, urmărindu-se un singur scop — ridicarea nivelului material și cultural al celor ce muncesc;

d) comerțul socialist nu cunoaște concurența antagonistă distrugătoare dintre organizațiile comerciale. În locul acestei concurențe apare întrecerea socialistă dintre organizațiile co-

merciale, pentru deservirea civilizată a consumatorului, pentru calitatea cât mai bună a mărfurilor.

Circulația planificată a mărfurilor în comerțul socialist se realizează pe baza prețurilor stabilite de stat, sau a prețurilor pieței colhoznice care — la rândul lor — se găsesc sub acțiunea regulatoare a prețurilor de stat.

Prețul în economia socialistă este una dintre cele mai puternice pârghi economice pentru organizarea planificată a producției și distribuției. „În problema prețurilor se încrucșează toate problemele economice de bază și, deci și cele politice ale Statului Sovietic” (I. V. Stalin). Cu ajutorul prețurilor, statul socialist rezolvă cele mai importante probleme politico-economice.

Prețul, în mâinile statului socialist, este o armă de distribuție și redistribuire a venitului național în interesul dezvoltării ramurilor conducătoare ale economiei naționale și, în primul rând, al industriei grele. Prețul este folosit în economia socialistă pentru scăderea costurilor de producție, pentru întărirea organizării întreprinderilor statului pe baza principiului gospodăririi chibzuite („hozrasciot”) și pentru dezvoltarea schimbului de mărfuri.

Prețul joacă un rol important în dezvoltarea legăturii economice dintre oraș și sat.

Prin aplicarea unei politici corespunzătoare, statul socialist ridică puterea de cumpărare reală a salariilor muncitorilor și funcționarilor și contribuie la creșterea bunei stări a colhoznicilor.

Principiul de bază în politica de prețuri a statului socialist constă în reducerea lor sistematică. Politica de reducere a prețurilor, aplicată pe baza creșterii productivității muncii și producției socialiste la oraș și sat, creează condițiile pentru trecerea treptată de la socialism la comunism.

Deosebirile dintre locul pe care îl ocupă, și scopurile pe care le urmăresc comerțul și prețurile în economia Statului Sovietic, și locul și scopurile urmărite de comerț și prețuri în cadrul economiei naționale a Republicii noastre, nu diferă ca natură, ci numai prin deosebirile de structură și condiții specifice locale.

Politica Partidului Muncitoresc Român și a Guvernului R. P. R., sub conducerea cărora masele celor ce muncesc au pășit la construirea socialismului în țara noastră, urmărește —

4

în domeniul comerțului și prețurilor — aceleași scopuri ca și comerțul sovietic: asigurarea circulației mărfurilor între sectorul producției și cel al consumației; dezvoltarea schimbului între oraș și sat; satisfacerea nevoilor populației cu mărfuri în cantitate din ce în ce mai mare și de calitate superioară; reducerea prețurilor de vânzare în vederea ridicării puterii de cumpărare a salariilor și a stabilității monetei noastre naționale; ridicarea continuă a nivelului de trai al celor ce muncesc.

Dar, se înțelege, aplicarea în practică a acestei politici nu poate avea deocamdată aceeași amploare și aceleași rezultate, datorită împrejurărilor specifice, în care s'a creat și se dezvoltă regimul nostru de democrație populară:

a) în Republica noastră sectorul economic particular mai are o pondere relativ mult mai mare decât în Uniunea Sovietică. În timp ce acolo, piața colhoznică stăpânește abia o cincime din întregul volum al circulației mărfurilor, noi avem la orașe o rețea comercială deținută de particulari și în plus, un sector particular preponderent în economia agrară.

Această situație influențează într'un mod deosebit legăturile economice dintre sat și oraș și relația dintre prețurile produselor industriale și ale celor agricole;

b) prețurile în vigoare sunt într'o anumită măsură rezultatul transformării în lei stabilizați a unor prețuri formate în condițiile capitaliste, sub influența intereselor claselor burghezo-moșerești. Ele nu sunt încă adaptate în deplină măsură intereselor clasei muncitoare și prezintă numeroase lipsuri, în ceea ce privește structura și așezarea lor (prețuri loco-fabrică diferite pentru același fel de produse; prețuri de vânzare cu amănuntul pentru produse de mare consum, diferite după localități, etc.) și disproporții între prețurile unor produse și tarife, unele fiind prea mici sau prea mari, în comparație cu altele;

c) impozitul pe circulația produselor, pus în aplicare abia la 1 Martie 1950, nu a ajuns încă să-și exercite funcția de regulator al prețurilor; cotele acestui impozit mai conțin, în numeroase cazuri, urmele vechii fiscalități a impozitului pe cifra de afaceri și a impozitelor și taxelor însoțitoare, contopite în impozitul pe circulația produselor.

Decretul nr. 142 din 25 Mai 1950 deschide larg calea pentru remediarea situației existente în domeniul prețurilor și schimbului de mărfuri.

Realizarea sarcinilor trasate de Partid și Guvern prin acest decret va permite ca prețurile să devină și la noi arma cu ajutorul căreia Partidul și Guvernul Republicii noastre vor putea rezolva problemele economice și financiare de bază, legate de construirea socialismului în țara noastră.

CAPITOLUL I

REORGANIZAREA REGIMULUI DE STABILIRE A PREȚURILOR ÎN REPUBLICA POPULARĂ ROMÂNĂ

1. Sarcina de bază dată ministerelor, organizațiilor economice centrale și întreprinderilor, prin Decretul nr. 142/1950, este *reducerea continuă și sistematică*:

a) a prețului de cost în producția industrială, agricolă și în transporturi;

b) a cheltuielilor de circulație în comerțul de stat și cooperatist.

Această reducere constituie principala sursă pentru reducerea prețurilor de vânzare, îmbunătățirea aprovizionării maselor muncitoare și, ca o consecință a acestora, creșterea salariului real și ridicarea nivelului de trai al oamenilor muncii, precum și sursa principală pentru creșterea acumulării socialiste.

2. Unitatea politicii de prețuri a Partidului și Guvernului Republicii Populare Române se asigură prin înscrierea în lege a următoarelor principii:

a) prețurile produselor de bază, specificate în tablourile anexă la decret, se stabilesc direct de către Consiliul de Miniștri;

b) toate celelalte prețuri din sectorul socialist se stabilesc de ministere, sfaturi populare și organizațiile centrale cooperatiste, pe baza directivelor obligatorii ale Consiliului de Miniștri;

c) ministerele, instituțiile centrale ale statului și sfaturile populare prin Departamentul Gospodăriilor Comunale și Industriei Locale sunt obligate să comunice Comitetului pentru Prețuri de pe lângă Consiliul de Miniștri, toate prețurile stabilite de ele, conform competenței lor legale; Comitetul pentru Prețuri poate

propune Consiliului de Miniștri modificarea acestor prețuri, dacă acest lucru este necesar pentru asigurarea unității politicii de prețuri în Republica Populară Română.

3. Noul regim de prețuri prevede existența următoarelor categorii de prețuri :

- a) *prețuri loco-fabrică*, pentru produsele industriale ;
- b) *prețuri cu ridicata*, pentru produsele agricole ;
- c) *prețuri cu amănuntul* (la consumator), pentru produsele industriale și agricole ;
- d) *prețuri de colectare*, pentru produsele care fac obiectul livrărilor de cote obligatorii ;
- e) *prețuri de cumpărare piașon*, pentru produsele agricole libere la vânzare ;
- f) *prețuri în lei franco-frontieră*, pentru produsele exportate ;
- g) *prețuri de vânzare către beneficiari*, pentru produsele importate.

Sistemul prețurilor autocalculate este cu desăvârșire înlăturat din sistemul prețurilor cu aplicație legală

4. O inovație importantă în sistemul de așezare a prețurilor este introducerea *rabatului (adausului) comercial*, cu ajutorul căruia se face legătura între prețurile de vânzare loco-fabrică și cele cu ridicata, și prețurile de vânzare cu amănuntul ale produselor industriale și agricole.

5. Normele de bază după care se reglementează formarea și aplicarea prețurilor sunt următoarele :

- a) prețurile de vânzare loco-fabrică vor fi unice pentru acelaș fel de produse ;
- b) prețurile cu amănuntul ale produselor de mare consum, stabilite de ministere, instituții centrale și sfaturi populare nu vor putea fi, în niciun caz, mai mari decât cele în vigoare la data apariției Decretului nr. 142/1950 (25 Mai 1950) ;
- c) vânzarea cu clauza post-calculației este interzisă, cu excepția contractărilor de comenzi de produse noi, fabricate pentru prima dată în Republica Populară Română ;
- d) dispozițiunile privind unificarea prețurilor de vânzare loco-fabrică și plafonarea prețurilor de vânzare cu amănuntul se aplică și contractelor în curs de executare ;
- e) ministerele și sfaturile populare sunt răspunzătoare

6

pentru prețurile prevăzute în contractele încheiate de unitățile tutelate de ele.

6. Produsele agricole deținute de producătorii agricoli după predarea cotelor obligatorii de colectare se valorifică la prețuri libere.

Prețurile plafon, prevăzute la art. 10 din decret sunt obligatorii numai pentru cumpărători, nu însă și pentru vânzători.

7. Schimbul între produsele livrate statului de către producătorii agricoli și produsele industriale comercializate de stat (trocul) este interzis.

Pentru încurajarea producătorilor agricoli care vând produsele lor statului, anumite produse industriale de mare consum vor putea fi vândute acestor producători la prețurile stabilite pentru produsele vândute pe cartelă.

Lista acestor produse și condițiile în care producătorii care vând produsele lor statului vor putea obține produsele industriale, prevăzute mai sus, se vor stabili de Consiliul de Miniștri.

8. Aplicarea politicii de prețuri a Partidului și Guvernului, a dispozițiilor legale și a directivelor obligatorii ale Consiliului de Miniștri în materie de prețuri se face prin următoarele instituții și unități speciale :

- a) *Comitetul pentru Prețuri* pe lângă Consiliul de Miniștri ;
- b) *Divizia Prețurilor* în cadrul Comisiunii de Stat a Planificării ;
- c) *Unități de prețuri* în cadrul ministerelor, direcțiilor industriale ale Statului, organizațiilor economice ale Statului ;
- d) *Birouri de convenție* pe lângă Sfaturile Populare ale orașului București, orașelor asimilate cu județele și cele ale județelor din restul capitalelor de județ.

9. Atribuțiile și competența unităților prevăzute la pct. 8 de mai sus sunt reglementate prin :

- a) *Decretul nr. 142 din 25 Mai 1950 (B. Of. Nr. 45 din 25 Mai 1950)* ;

Listele anexe la acest decret au fost comunicate celor interesați cu adresa C.S.P. nr. 194 Cab., din 31 Mai 1950

- b) *Directivele obligatorii ale Consiliului de Miniștri.*

e) *Indrumările C.S.P. (O.C.P.) pentru planificarea costurilor de producție și a reducerii prețului de cost în industrie*, Ed. de Stat, 1950.

d) *Instrucțiunile C.S.P. (O.C.P.) pentru complectarea formularelor privind calculațiile prețurilor de cost și reducerea prețurilor de cost în industrie pe trimestrul I/1950*. Ed. de Stat 1950.

e) *Instrucțiunile de față*.

10 Noua reglementare a regimului prețurilor aduce următoarele modificări în legislația anterioară:

a) decretul nr. 24 pentru reglementarea regimului de formare a prețurilor și înființarea Oficiului Central al Prețurilor (M. Of. nr. 18 din 22 Ianuarie 1949) este abrogat.

b) atribuțiile fostului Oficiu Central al Prețurilor, stabilite prin decretul nr. 52 (B. Of. nr. 34 din 10 Februarie 1950) pentru constituirea fondului pentru finanțarea lucrărilor de investiții și pentru vărsarea amortismentelor trec în competența Comisiunii de Stat a Planificării.

c) atribuțiile fostului Oficiu Central al Prețurilor, stabilite prin art. 2 și 13 ale H.C.M. Nr. 192 (B. Of. nr. 20 din 4 Martie 1950), privind regimul devizurilor de execuție a lucrărilor de construcții și de instalații aferente construcțiilor, trec în competența Min. Construcțiilor;

d) în conformitate cu dispozițiile art. 3 pct. a., din decretul nr. 142/1950, atribuțiile Comitetului de Stat pentru colectarea produselor agricole stabilite prin art. 3 pct. a. din Decretul nr. 57 pentru înființarea și organizarea acestui Comitet (B. Of. nr. 14 din 18 Februarie 1950) revin Comitetului pentru Prețuri;

e) dispozițiile art. 2 pct. g, din decretul nr. 265 privind obligativitatea contractelor scrise și reglementarea plăților între întreprinderi și organizații economice (B. Of. nr. 40 din 25.6.1949) rămân în vigoare, atribuțiile fostului Oficiu Central al Prețurilor în ceea ce privește avizarea prețurilor stabilite de ministere sau părți, în cazul în care nu există prețuri fixate, revenind Comitetului pentru Prețuri.

11. Noua legislație a prețurilor reglementează regimul prețurilor în sectorul socialist, de stat și cel cooperatist, inclusiv Sovromurile și Întreprinderile Sovietice.

7
Prețurile în sectorul particular rămân sub regimul stabilit prin decizia Ministerului Industriei și Comerțului, nr. 4561, publicată în M. Of. nr. 187 din 17 August 1947.

CAPITOLUL II

INDICAȚIUNI METODOLOGICE CU PRIVIRE LA FORMAREA PREȚURILOR DE VÂNZARE

a) Structura prețurilor de vânzare

12. Prețurile de vânzare ale produselor industriale se formează din următoarele elemente:

a) *prețul de cost de uzină* (de fabricație) care reprezintă suma cheltuielilor bănești, legate numai de fabricarea producției;

b) *prețul de cost comercial* (complet) — prețul de cost de uzină la care se adaugă cheltuielile întreprinderii producătoare pentru desfacerea produselor (întreținerea magaziiilor și depozitelor, birourile de desfacere, organizațiilor superioare, cheltuieli de transport, impozite și taxe, dobânzi pentru credite ș. a.);

c) *prețul de livrare (cu ridicata) al întreprinderii producătoare*, — prețul de cost comercial plus beneficiul întreprinderii producătoare;

d) *prețul de vânzare cu ridicata către organizațiile comerciale cumpărătoare*, — prețul de livrare al industriei la care se adaugă impozitul pe circulația produselor.

Acest preț se identifică cu prețul loco-fabrică, în sensul Decretului nr. 142/1950, fiind prețul pe care îl încasează întreprinderea producătoare în momentul în care produsul trece prin vânzare-cumpărare în rețeaua comercială.

Prețul loco-fabrică se formează din elementele arătate mai sus, ținându-se seama de condițiile de franco ale livrării;

e) *prețul cu amănuntul*, practicat de organizațiile comerciale, cu prilejul revânzării produselor către consumatori, și care este prețul de vânzare cu ridicata al întreprinderii producătoare către organizațiile comerciale, plus rabatul (adausul) comercial.

Structura prețului de vânzare al produselor industriale poate fi reprezentată schematic astfel :

<i>Rabat (adaus) comercial</i>	} Preț de cost comercial (complect) } Preț cu ridicata al întreprinderii } } Preț cu ridicata pentru organizații comerciale } } Preț cu amănuntul (la consumator)
<i>Cheltuielile de circulație și beneficiul organizației comerciale revânzătoare.</i>	
<i>Impozitul pe circulația produselor</i>	
<i>Beneficiul Intreprinderi producătoare</i>	
<i>Cheltuieli comerciale</i>	
Cheltuielile întreprinderii producătoare, înafara costurilor de uzină (de fabricație) cum sunt : întreținerea aparatului depozitelor, birourilor de desfacere, organizațiilor superioare, cheltuielile de transport, impozite și taxe, dobânzi pentru credite, etc.	
<i>Preț de cost de uzină (de fabricație)</i>	
Suma cheltuielilor bănești legate numai de fabricarea producției.	

13. Prețurile de vânzare ale produselor agricole, care formează obiectul livrărilor de cote obligatorii, se formează în felul următor :

a) *prețul de colectare*, este prețul stabilit prin H.C.M. pentru cotele de produse agricole care fac obiectul livrărilor obligatorii ;

b) *prețul de livrare* (cu ridicata) către organizațiile comerciale se compune din prețul de colectare plus cheltuielile de colectare și beneficiul organizației de colectare ;

c) *prețul cu ridicata* pentru producția vândută prin rețeaua comercială, se compune din prețul de livrare la care se adaugă impozitul pe circulația produselor ;

d) *prețul cu amănuntul*, se compune din prețul cu ridicata, plus rabatul (adausul) comercial.

14. *Prețurile plafon* de cumpărare pentru produsele agricole libere la vânzare, achiziționate de organele statului și cele cooperatiste, sunt stabilite de organele competente în limita plafoanelor fixate prin H.C.M.

Prețurile de vânzare și cu amănuntul pentru această categorie de produse se formează așa cum se arată la punctul precedent.

b) Rabatul (adausul) comercial

15. *Rabatul sau adausul comercial* este acea parte a prețului de vânzare cu amănuntul, destinată a acoperi cheltuielile de circulație ale întregii rețele comerciale, cu toate verigile ei de desfacere, și a asigura, totodată organizației comerciale respective beneficiul corespunzător.

Această parte a prețului de vânzare cu amănuntul apare sub forma de *rabat comercial* în cazul când prețul a fost stabilit cu amănuntul. În acest caz, rabatul comercial se exprimă în procente față de prețul de vânzare cu amănuntul.

În cazul când prețul de vânzare este stabilit cu ridicata, rabatul apare sub formă de *adaus comercial* și se calculează asupra prețului de vânzare cu ridicata.

Exemplu :

a) prețul cu amănuntul pentru marfa A a fost stabilit de Consiliul de Miniștri la lei 190 per kg, iar rabatul comercial la 11% sau, în valoare absolută, la lei 20,90 (rotunjit — 21 lei) ; în acest caz, prețul cu ridicata este de lei 169 ;

b) prețul mărfii A a fost stabilit cu ridicata la lei 170 per kg. Adausul comercial se fixează la 13%. În acest caz, prețul de vânzare cu amănuntul este de lei 192 per kg.

16. Rabatul (adausul) comercial se compune, așa cum s'a arătat mai sus, din cheltuielile de circulație și beneficiul organizației comerciale. Beneficiul reprezintă, deci, diferența dintre prețul cu amănuntul mai puțin cheltuielile de circulație și prețul cu ridicata, plătit de organizația comercială respectivă.

În consecință, beneficiul poate fi mai mare sau mai mic,

în funcție de mărimea cheltuielilor de circulație, fiind direct influențat de rezultatele acțiunii de reducere a acestora.

17. Rabatul (adausul) comercial se stabilește în mod uniform, pe grupe de produse de aceeași natură sau înrudite, de către organele care stabilesc prețurile mărfurilor respective.

Rabaturile stabilite de către Consiliul de Miniștri pentru o grupă de produse sunt valabile pentru toate produsele și mărfurile de aceeași natură, chiar dacă stabilirea prețurilor de vânzare a produselor care formează grupa respectivă, cade în competența altor organe.

18. Rabatul (adausul) comercial poate fi diferențiat, în funcție de rețeaua comercială prin care se desface (sat și oraș) și distanța dela cea mai apropiată stație de cale ferată (port pe apă).

Rabaturile sunt diferențiate și după distanțe, numai în cazul când prețurile cu amănuntul sunt stabilite loco-depозit industrie, și impozitul este cuprins în aceste prețuri.

Aceste rabaturi mai sunt diferențiate, în mică măsură, după distanțe, în cazul când prețurile sunt stabilite franco-stația de destinație.

19. Repartizarea rabatului între verigile rețelei comerciale se face de către organizația comercială centrală care cumpără marfa respectivă, ținând seama de numărul verigilor și caracterul lor (unitați cu ridicata sau cu amănuntul).

Raționalizarea mișcării mărfurilor și reducerea numărului verigilor de desfacere dau întreprinderilor cu amănuntul posibilitatea de a obține un rabat mai mare. De aceea, pentru asigurarea rentabilității întreprinderilor are o mare importanță justa repartitie a rabatului între verigile organizației comerciale respective.

20. La stabilirea prețurilor de vânzare loco-fabrică, trebuie să se specifice, în mod obligator, condițiile de franco.

Condițiile de franco arată locul unde întreprinderea producătoare vânzătoare transmite marfa vândută întreprinderii sau organizației cumpărătoare.

Importanța precizării condițiilor de franco rezultă din faptul că toate cheltuielile de transport, manipulare și conservare până la locul de predare (franco) se suportă de vânzător. iar

9

de aici în colo ele intră în compunerea cheltuielilor comerciale ale cumpărătorului.

21. Condițiile de franco, uzuale în comerț, sunt următoarele:

a) *franco-depозit furnizor*, ceea ce înseamnă că furnizorul nu ia asupra sa niciun fel de cheltuieli pentru transportul mărfurilor;

b) *franco-stația* (port, debarcader) *de încărcare*, ceea ce înseamnă că în prețul de livrare se includ cheltuielile pentru transportul mărfii până la stația (port, debarcader) de încărcare;

c) *franco-vagon* (sau bord-vapor), — în prețul mărfii sunt incluse cheltuielile de transport până la stația (port, debarcader) de încărcare și cele de încărcare în vagon sau vapor;

d) *franco-vagon stația de destinație*, ceea ce înseamnă că în prețul de livrare al mărfii sunt incluse toate cheltuielile de transport până la stația de destinație, inclusiv costul transportului pe calea ferată sau pe apă;

e) *franco-stația de destinație*, — în prețul mărfii sunt incluse toate cheltuielile arătate mai sus, plus cheltuielile de descărcare în stația de destinație;

f) *franco-depозitul cumpărătorului*, — în prețul de livrare al mărfii se includ toate cheltuielile de transport până la depozitul cumpărătorului.

Cu prilejul aplicării în practică a condițiilor de franco, se va ține seama că atunci când prețurile cu amănuntul sunt stabilite franco-depозit cumpărător, — impozitul fiind cuprins în ele — rabaturile trebuie să fie egale.

În ceea ce privește prețurile loco-fabrică, trebuie să se aibă în vedere că, la noi, nu se practică decât prețuri franco-depозit furnizor și prețuri franco-stația de încărcare (cum este, de exemplu cazul lemnului, cerealelor, cărbunilor, etc.), impozitul fiind cuprins în aceste prețuri.

c) Cheltuielile de circulație.

22. Cheltuielile de circulație se compun din cheltuieli directe de muncă vie și cheltuieli de muncă materializată pentru transportul, sortarea, condiționarea, păstrarea și vânzarea mărfurilor către consumator. Aceste cheltuieli sunt legate de mișcarea mărfii din sfera producției în sfera circulației.

23. Cheltuielile de circulație se clasifică în felul următor:

a) pe ramuri de activități economice;

- b) pe sectoare de gospodărire;
- c) pe feluri de operațiuni;
- d) pe feluri de cheltuieli.

24. Pe ramuri de activități economice, cheltuielile de circulație se împart astfel:

a) *cheltuieli de comerț*, în compunerea cărora intră toate cheltuielile legate de cumpărarea, sortarea, condiționarea, conservarea și vânzarea mărfurilor;

b) *cheltuieli de colectare*, în compunerea cărora intră cheltuielile organizațiilor speciale de colectare pentru întreținerea punctelor de colectare și unități de colectare, precum și toate celelalte cheltuieli, legate de primirea, conservarea și transportul produselor colectate, până la stația de cale ferată sau portul de expediție (franco-stația sau portul de expediție);

c) *cheltuieli de circulație în întreprinderile de alimentație publică*, care cuprind cheltuielile legate de vânzarea produselor finite (sala de mese, bufet) și cheltuielile procesului de producție, adică cheltuielile de prelucrare a produselor alimentare și de preparare a mâncărilor.

25. Pe sectoare de gospodărire a organizațiilor comerciale, cheltuielile de circulație se împart în:

- a) cheltuieli ale întreprinderii;
- b) cheltuieli de administrație și conducere pentru întreținerea aparatului central.

26. Pe feluri de operațiuni, cheltuielile de circulație se împart, în întreprinderile comerciale de Stat, astfel:

- a) cheltuieli pentru operațiunile unităților de colectare și aprovizionare;
- b) cheltuieli pentru operațiile depozitelor cu ridicata și de repartizare;
- c) cheltuieli pentru operațiunile de vânzare cu amănuntul;
- d) cheltuieli pentru operațiunile de păstrare a legumelor și fructelor.

27. Pe feluri de cheltuieli, cheltuielile de circulație se împart după nomenclaturile speciale care se stabilesc pentru diferitele cheltuieli, în funcție de ramurile activității economice.

Există nomenclaturi deosebite pentru cheltuieli de comerț, pentru cheltuieli de colectare, pentru cheltuielile întreprinderilor

de alimentație publică, pentru cheltuielile de administrație și conducere, etc.

10
În tablourile anexă la „Instrucțiunile pentru aplicarea planului de conturi în întreprinderile comerciale” elaborate de Ministerul Finanțelor, se dă nomenclatura stabilită pentru toate felurile de cheltuieli de circulație.

28. Activitatea de colectare se evidențiază în contabilitate separat de activitatea comercială.

Cheltuielile de colectare sunt cele prevăzute în anexa nr. 3 la „Instrucțiunile” menționate mai sus (cont 180).

29. Cheltuielile privind:

- a) depozitele cu ridicata și de repartizare (cont 181);
- b) unitățile cu amănuntul (cont 182);
- c) depozitele pentru păstrarea legumelor și fructelor (cont 183), sunt cele prevăzute în anexa nr. 4 din aceleași „Instrucțiuni”.

30. Cheltuielile pentru administrația și conducerea întreprinderii (cont 189) sunt cele prevăzute în anexa nr. 5 din „Instrucțiuni”.

31. Evidența contabilă a cheltuielilor de circulație cuprinde următoarele aspecte:

a) în evidența sintetică pe unități, prin conturi separate pentru fiecare unitate, așa cum s'a arătat mai sus, adică în conturile 180—181—182—183 și 189;

b) în evidența analitică pentru fiecare post, după nomenclatura prevăzută în tablourile de costuri nr. 3, 4 și 5, anexate la „Instrucțiunile pentru aplicarea planului de conturi în întreprinderi comerciale”, elaborate de Ministerul Finanțelor — Direcția Normării și Indrumării Contabile.

d) Standarde, sorturi, calități.

32. Prețurile se stabilesc pe calități și sorturi standard, iar în cazurile în care lipsesc astfel de standarde, pe calități și sorturi uzuale, adică cele obișnuite pe piața respectivă.

Stabilirea prețurilor se face în mod obișnuit, pentru calitatea I-a a sortului respectiv, stabilindu-se separat prețurile celorlalte calități ale mărfii respective.

33. Abaterile dela calitățile-tip comportă aplicarea de scăzăminte penalizatoare, în favoarea unităților cumpărătoare.

Instrucțiunile pentru aplicarea acestor rabaturi se vor da de către ministerele respective, de acord cu organizațiile comerciale, pe baza standardelor aprobate, iar în cazul când lipsesc astfel de standarde pe baza de condiții tehnice speciale.

34. Cu prilejul stabilirii prețurilor se vor determina în mod obligator cotele de adausuri la prețul loco-fabrică pentru producția de calitate superioară, față de calitatea standard.

35. Pentru produsele de acelaș fel, cu dimensiuni și greutateți variate, prețurile se vor stabili pentru dimensiuni și greutateți bază, cu specificarea cotelor cheie pentru calcularea celorlalte dimensiuni și greutateți.

e) Impozitul pe circulația produselor și diferențele bugetare.

36. Impozitul pe circulația produselor, cuprins în prețul de vânzare cu ridicata către organizațiile comerciale (prețul impozabil), se calculează din acesta, cu cotele prevăzute în tariful Decretului nr. 58/1950, pentru fiecare produs în parte.

Prețul impozabil, format potrivit normelor dela punctul 12 din prezentele instrucțiuni, va cuprinde, în alcătuirea lui, elementele arătate în cap. II al Instrucțiunilor generale ale Ministerului Finanțelor la legea nr. 2 a impozitului pe circulația produselor, publicate în Buletinul Oficial nr. 18 din 24 Februarie 1950. Impozitul pe circulația produselor se va determina conform dispozițiilor din aceste instrucțiuni

Pentru produsele proprii întrebuințate în investiții, pentru cele încorporate în construcții imobiliare, executate de întreprinderile de construcții, precum și pentru produsele noi, prețul impozabil se determină ținându-se seama de prețul de cost, beneficiul aferent întreprinderii și impozitul corespunzător cotei produsului sau a unui produs similar, prevăzut în Decretul nr. 58/1950.

Exemplu: Se produce un nou tip de presă de cărămizi.

Costul produsului (presei) materiale, manopere, cota-parte din regie, etc.	Lei	30.000
Beneficiu 6%	"	<u>1800</u>
Total reprezentând valoarea presei exclusiv impozitul pe circulația produselor	Lei	31.800

Cota de impozit aferentă impozitului pe circulația produselor, conform art. 119/72 din decret, este pentru presele metalice, de 33% (art. 119/72).

Prețul de vânzare (impozabil) se determină astfel:

67 (100 — 33)	100
31.800	X

Preț de vânzare $\frac{31.800 \times 100}{67} =$	Lei	47.462
--	-----	--------

Rezultă un impozit pe circulația produselor de: $47.462 \times 33\% =$	Lei	15.662
--	-----	--------

37. *Diferența bugetară.* Esența economică a diferenței bugetare este aceeași ca și a impozitului pe circulația produselor. Diferența bugetară, ca și impozitul pe circulația produselor, este o parte din acumularea socialistă cuprinsă în prețul mărfii. Deosebirea dintre impozitul pe circulația produselor și diferența bugetară, se evidențiază numai prin forma de prelevare a acestor plăți în folosul bugetului.

Astfel, impozitul pe circulația produselor se percepe ca o parte din prețul de vânzare al industriei, cu cote fixe stabilite în procente față de prețul de vânzare respectiv. Diferența bugetară se plătește suplimentar la impozitul pe circulația produselor, sub formă de diferență de prețuri în valori absolute.

În general, diferența bugetară se percepe ca diferență între prețul de vânzare mai puțin impozitul pe circulația produselor, și prețul de cost inclusiv beneficiul, sau ca diferență între prețul cu amănuntul mai puțin rabatul comercial, și prețul de cum-

părare, după cum operația de vânzare are loc în sectorul industrial sau comercial.

În consecință, realizările în plus peste beneficiul normal constituie diferențe bugetare, care se varsă la impozitul pe circulația produselor.

<i>Exemplu:</i> presupunem că un metru de țesătură se vinde la consumator cu prețul de	Lei	360
Prețul de cost pentru acest articol în care intră și fiscalitatea și transportul este de	„ 280	
Beneficiul legal este de 15% care, aplicat la 280 lei. revine	„ 42	322
Diferență bugetară care se varsă la stat drept impozit pe circulația produselor	„	38
Deasemenea, să presupunem că prețul de vânzare loco-fabrică al sulfatului de cupru (piatra vânăta) per. kg. este de	„	160
In acest preț se cuprinde :		
— Prețul de cost	„ 80	
— Beneficiul normal de 6% la lei 80, este de	„ 4,80	
— Impozitul pe circulația produselor, prevăzut cu cota de 37% la art. 210/33 din decret este de	„ 59,20	144
Diferența bugetară care se varsă la Stat drept impozit pe circulația produselor.	„	16

CAPITOLUL III

FORMAREA PREȚURILOR CARE SE STABILESC DE CĂTRE CONSILIUL DE MINIȘTRI

a) Depunerea propunerilor către Comitetul pentru Prețuri.

38. Potrivit art. 20 al decretului nr. 142/1950 Comitetul pentru Prețuri este obligat ca până la 1 Octombrie 1950 să su-

pună Consiliului de Miniștri propunerile necesare pentru recalcularea și reconfirmarea sau stabilirea tuturor prețurilor de vânzare și cumpărare ale produselor, mărfurilor și tarifelor prevăzute în listele anexă la Decretul nr. 142/1950.

39. Pentru ca până la data de mai sus să poată fi elaborate și publicate H.C.M. care stabilesc prețurile prevăzute la punctul precedent, este neapărat necesar ca propunerile de prețuri din partea ministerelor și instituțiilor centrale ale statului și organizațiilor centrale cooperatiste, pentru produsele și tarifele prevăzute în anexele decretului, să fie făcute și trimise Comitetului pentru Prețuri din timp, astfel ca să fie posibilă perfectarea lor până la 1 Octombrie 1950.

Propunerile vor trebui să fie înaintate Comitetului pentru Prețuri, eșalonate și pe ramuri de produse, urmând ca termenele respective să se comunice separat ministerelor și celorlalte organe.

În primul rând, trebuie stabilite, conform dispozițiilor legale, prețurile produselor necesare lucrărilor de investiții.

b) Conținutul propunerilor.

40. Propunerile de prețuri, către Comitetul pentru Prețuri, se vor face pentru toate produsele din grupa respectivă. Astfel, deși în anexă este prevăzută numai denumirea de „cherestea”, propunerile trebuie făcute pe sorturi, dimensiuni etc. așa cum se produc și se vând.

Conținutul propunerilor va fi prezentat separat pentru prețurile din industrie (prețuri loco-fabrică) și din comerț (prețuri cu amănuntul).

În toate cazurile se va porni dela prețurile de vânzare ale industriei (loco-depozit producător) sau loco-stația de încărcare, iar la organizațiile de colectare, dela prețurile de vânzare loco-stația de încărcare sau loco-depozit colectare, după caz.

41. Propunerile de prețuri unice pentru produsele loco-fabrică, la data apariției Decretului nr. 142/1950, se vor face sub forma unui tablou care va cuprinde următoarele date:

1. nr. crt.;
2. denumirea produsului și caracteristicile tehnice;
3. numărul de cod din nomenclatura minimală I.C.S., ed. II;

4. numărul STAS-ului (unde există);
 5. unitatea de măsură pentru prețul propus;
 6. prețul loco-fabrică practicat la 25 Mai 1950;
- La punctul 6, se va completa condiția de franco în sensul explicațiilor dela cap. II pct. 21;
7. temeiul legal pe baza căruia s'a practicat prețul la 25 Mai 1950;

La punctul 7, se va trece pe scurt „Decizia nr. _____ din B. Of. nr. _____ din _____ sau „Lista vizată sub nr. _____ din _____ „Autocalculat“, etc.

8. prețul loco-fabrică, propus;
9. cota de impozit pe circulația produselor;
10. Adausul comercial, propus;

Propunerile pentru unificarea prețurilor loco-fabrică se vor face conform indicațiilor dela cap. V.

42. Prețurile de vânzare cu amănuntul, astfel cum s'a arătat la cap. II pct. a și b, se formează din prețurile cu ridicata ale organizației comerciale plus adausul (rabatul) comercial.

Adausurile (rabaturile) comerciale se stabilesc pe grupe de produse și mărfuri de aceeași natură, și în funcție de condițiile de desfășurare. Pentru aceasta este necesar ca propunerile pentru prețurile cu amănuntul să fie făcute pe aceleași grupe pe care le are și industria.

Astfel, se înțelege că dacă pentru o grupă de produse s'au făcut propuneri de prețuri loco-fabrică, prin aplicarea adausului comercial, la acestea se vor forma prețuri cu amănuntul pentru grupa respectivă.

În cazul că se propun prețuri cu amănuntul, prin scăderea din ele a rabatului comercial vor rezulta prețurile loco-fabrică.

Din cele de mai sus, reiese că nu se va mai proceda ca până în prezent, când în unele sectoare comerciale, deși prețurile loco-fabrică erau unice pentru toată țara, însă, din cauza distanței sau din alte motive, se practicau la aceeași unitate comercială prețuri cu amănuntul diferite pentru același produs. (Cazul unor produse petrolifere).

Deci, prețurile de vânzare cu amănuntul, propuse, vor fi unice pe întreaga țară, iar rabaturile (adausurile) comerciale vor fi stabilite astfel ca să acopere toate cheltuielile de circulație pentru toate verigile comerciale și să asigure și un beneficiu normal.

13

Procentele de perisabilitate se vor include în rabaturile (adausurile) comerciale.

43. Propunerile de prețuri cu amănuntul vor cuprinde:

1. nr. curent;
2. denumirea produsului și caracteristicile tehnice;
3. numărul de cod din nomenclatura minimală I.C.S. ed. II;
4. numărul STAS-ului (unde există);
5. unitatea de măsură;
6. prețul cu amănuntul practicat la 25 Mai 1950;
7. temeiul legal pe baza căruia s'a practicat prețul la 25

Mai 1950;

8. prețul cu amănuntul propus;
9. rabatul (adausul) comercial în procente.

În cazurile când se vor face propuneri de prețuri pe bază de rabaturi diferențiale (rețea urbană sau rurală), punctele 6 și 7 vor cuprinde în plus coloanele respective.

44. Pentru prețurile produselor agricole colectate (cote obligatorii) și pentru prețurile plafon ale produselor agricole colectate din cota liberă, propunerile de prețuri se vor face de către Comitetul de Stat pentru colectarea produselor agricole, în conformitate cu Decretul nr. 57 publicat în B. Of. nr. 14 din 18.II.1950.

45. Prețurile în lei, franco-frontiera română sau job port românesc ale mărfurilor destinate exportului și prețurile de vânzare către beneficiarii produselor importate se vor propune sau stabili de către Ministerul Comerțului Exterior, conform prevederilor legale.

46. Propunerile de prețuri făcute Comitetului pentru Prețuri, vor fi însoțite de toate calculațiile și explicațiile necesare în vederea stabilirii prețurilor care urmează a fi supuse aprobării Consiliului de Miniștri, și a condițiilor lor de aplicare.

47. Stabilirea propunerilor pentru prețurile loco-fabrică sau cu amănuntul, precum și determinarea rabaturilor (adausurilor) comerciale, se vor face în mod obligator, prin colaborarea instituțiilor și organizațiilor care tutelează întreprinderile producătoare și organizațiile comerciale.

48. Propunerile și stabilirea tarifelor pentru servicii se vor face potrivit normelor în vigoare.

Pentru tarifele prevăzute în anexa nr. 2 a Decretului nr. 142, odată cu comunicarea termenului înăuntrul căruia urmează a se face propunerile către Comitetul pentru Prețuri, se vor da explicații dela caz la caz.

49. Toate propunerile legate de problema prețurilor, care trebuie rezolvate de Consiliul de Miniștri, se vor face Comitetului pentru Prețuri direct de conducerea ministerelor și instituțiilor și organizațiilor centrale. Unitățile subordonate acestora și întreprinderile tutelate de ele nu se vor adresa direct Comitetului pentru Prețuri

CAPITOLUL IV

FORMAREA PREȚURILOR CARE SE STABILESC DE ALTE ORGANE DECÂT CONSILIUL DE MINIȘTRI

50. Indicațiile metodologice și instrucțiunile date pentru formarea prețurilor produselor stabilite de către Consiliul de Miniștri, pe baza propunerilor trimise Comitetului pentru Prețuri, sunt valabile și pentru produsele ale căror prețuri urmează a fi reconfirmate, stabilite sau unificate de celelalte organe care, în afară de Consiliul de Miniștri au, conform Decretului nr. 142 din 1950, competența de a stabili prețuri.

51. Cu ocazia stabilirii prețurilor se va determina și adausul (rabatul) comercial respectiv, în cazul când pentru produsul respectiv nu s'a stabilit adausul (rabatul) de către Consiliul de Miniștri.

Prețurile și rabaturile stabilite se vor comunica Comitetului pentru Prețuri, conform normelor dela cap. IX din aceste instrucțiuni.

52. Deoarece sunt produse care se fabrică sau se vând în sectoare diferite și deci propunerile sau stabilirea prețurilor cad în competența fiecărui organ care tutelează întreprinderile din sectorul său, este neapărat necesar ca prețurile unor astfel de produse să fie coordonate, pentru a nu se ajunge la o concurență nesănătoasă și deci dăunătoare unuia din sectoarele respective.

Astfel, dacă Ministerul Silviculturii, Centrocoop-ul sau Departamentul Gospodăriilor Comunale și al Industriilor Locale

14
au unități care fabrică acelaș produs, ele trebuie să-și coordoneze prețurile astfel ca să nu existe decât diferențe normale și temeinic justificate.

De acest lucru trebuie ținut seama și în cazurile când într'un sector se fabrică pentru prima dată un produs, pentru care alte sectoare, producându-l de mai mult timp, au preț stabilit prin una din căile prevăzute de Decretul nr. 142/1950.

53. Prețurile care se vor stabili de ministere, sfaturi populare și unități cooperatiste vor fi calculate inclusiv impozitul pe circulația produselor.

Dispozițiile art. 20 al. 2 din Decretul nr. 142/1950 privitoare la stabilirea unor prețuri de vânzare loco-fabrică unice pentru produse de acelaș fel exclusiv fiscalitatea se referă numai la produsele care au în acelaș timp fiscalitatea degrevată (pentru produsele raționate) și fiscalitate integrală.

54. Cu prilejul stabilirii prețurilor conform indicațiilor, din capitolul de față, se va lua, în mod obligator, avizul prealabil al Ministerului de Finanțe ori de câte ori calculațiile întocmite modifică beneficiul sau impozitul pe circulația produselor cuprinse în preț.

55. Prin produse noi, conform art. 22 al decretului nr. 142/1950, se înțeleg acelea care se fabrică pentru prima oară în Republica Populară Română.

Contractările pentru astfel de produse se pot face cu clauza postcalculației, însă numai pe baza certificărei comune a Comitetului pentru Prețuri și Departamentului tutelar, urmând ca după ce se cunoaște prețul real (din postcalculație) să se stabilească prețul definitiv prin una din căile arătate în decret și anume:

a) dacă produsul face parte dintr'o grupă menționată în anexele decretului se vor face propuneri Comitetului pentru Prețuri, pentru a se da hotărîre de Consiliul de Miniștri. Rabatul comercial pentru grupa de produse în care a fost încadrat produsul nou este valabil și pentru acesta;

b) dacă produsul nu se încadrează în lista produselor la care prețurile se stabilesc de către Consiliul de Miniștri, organul tutelar competent va stabili prețul definitiv și rabatul (adausul) comercial respectiv.

Dacă fabricarea unui produs nou este contractată la preț ferm, fără clauza postcalculației, nu mai este nevoie de certificarea prealabilă a Comitetului pentru Prețuri, această certificare fiind prevăzută numai pentru a se putea folosi clauza postcalculației. În acest caz, prețul se stabilește direct de organul tutelar, dacă stabilirea prețului produsului respectiv cade în competența lui; în caz contrar se va proceda conform normelor prevăzute la cap. III.

56. Cu prilejul stabilirii prețurilor noi, trebuie făcută distincția între un produs nou pentru economia națională și un produs nou pentru o întreprindere, deoarece acestuia din urmă trebuie să i se aplice în mod automat prețul stabilit prin una din căile prevăzute de decret și anume:

a) dacă produsul nou pentru întreprindere are preț stabilit prin H.C.M. pe baza propunerilor anterioare ale sectorului în care s'a mai produs, prețul din hotărâre este valabil și pentru acesta, indiferent de prețul de cost care rezultă din calculația întreprinderii;

b) dacă stabilirea prețului este de competența organului tutelar al întreprinderii, atunci prețul și rabatul (adausului) comercial se vor stabili de acesta, ținând seama, așa cum s'a arătat la punctul a), ca prețul să se determine în concordanță cu prețul aceluiaș produs fabricat în alt sector, în scopul de a nu se da naștere unei concurențe anarhice.

57. Art. 20, al. 3 al Decretului nr. 142/1950 prevede că prețurile cu amănuntul ale produselor de mare consum, stabilite de alte organe decât Consiliul de Miniștri, nu vor putea fi în niciun caz mai mari decât cele în vigoare la data apariției decretului (25 Mai 1950).

Prin produse de mare consum trebuie înțelese acelea care sunt supuse unei cereri generale și permanente din partea întregii mase a consumatorilor. Astfel sunt, de ex.: acele, penițele, tocurele, caietele școlare, plicurile, farfuriile și tacâmurile vândute cu bucata, piesele de mobilă vândute cu bucata, ceasurile de tipuri comune, cratițele, castroanele, medicamentele etc.

Pentru o mai justă determinare a produselor de mare consum, ele trebuie deosebite pe de o parte de produsele destinate satisfacerii unor cereri speciale sau izolate (cum sunt, de ex., cutiile de hârtii de scrisori cu plicuri asortate, serviciile de masă,

15
asortimentele complete de tacâmuri, pianele și alte instrumente muzicale, dormitoare, sufrageriile, etc.), iar pe de altă parte de produsele de lux (de ex.: ceasuri, tocure și creioane de aur, ciorapi de mătase naturală, bijuterii, etc.).

CAPITOLUL V

UNIFICAREA PREȚURILOR LOCO-FABRICĂ PENTRU PRODUSELE DE ACELAȘ FEL

58. Prin produse de acelaș fel se înțeleg produsele obținute din aceeași materie primă, având aceleași caracteristici tehnice și fiind de aceeași calitate.

Aceste produse se împart în produse standard și categorii de produse de alte calități.

Unificarea prețurilor are la bază produsele standard.

Pentru produsele de alte calități — supracalitate și subcalitate — prețurile unice de mai sus vor fi majorate sau micșorate proporțional cu calitatea produsului.

59. Unificarea prețurilor trebuie să se facă cu respectarea următoarelor norme de bază:

a) întreprinderile să poată fabrica produsele la prețuri unificate, fără a avea pierderi;

b) acumulările Statului să nu sufere modificări;

c) operațiile comerciale între părțile contractante să fie simplificate.

60. În vederea unificării prețurilor loco-fabrică pentru produsele de acelaș fel, se va ține seama de următoarele elemente, după caz:

a) prețurile de vânzare loco-fabrică practicate la data de 30.VI.1950 (prețuri care au fost în general autocalculate cu elementele prețurilor de cost valabile la 31.XII.1948).

În cazul când autocalculațiile inițiale practicate la 30 Iunie 1950 au omisiuni, erori sau modificări esențiale se vor semnala;

b) prețurile de vânzare loco-fabrică, reale la data de

30.VI.1950 ;prețuri calculate cu elementele deduse din contabilitatea întreprinderii, conform calculațiilor prețurilor de cost);

- c) productivitatea întreprinderilor;
- d) beneficiul;
- e) impozitul pe circulația produselor.

61. Diferențele dintre prețurile dela lit. a și b, acolo unde există, intervin ca elemente nivelatoare în unificarea prețurilor.

Se remarcă dela început că întrucât prețurile dela lit. b sunt mai mici decât cele dela lit. a, înseamnă că, în general, aceste diferențe ajută ca elemente nivelatoare, protejând fondurile de rulment ale întreprinderilor respective.

În cazul când diferențele de mai sus nu sunt suficiente pentru unificarea prețurilor, atunci procedeul care urmează a fi avut în vedere într'o primă examinare, în așa fel ca urmărirea îndeplinirii condițiilor prevăzute la lit. a și b, din pct. 60 să fie asigurată, este:

să se ia în calcul producția (cantitativă) pe produse de acelaș fel a întreprinderilor și, în funcție de valorile indicate la lit. a, pe de o parte și b, pe de altă parte (menționate la pct. 60), să se stabilească valoarea totală a producției, care va servi la determinarea acumulărilor.

Astfel, fie 3 întreprinderi	A.	B.	C.
Producția respectivă	N_1	N_2	N_3
Prețurile loco fabrică, practicate			

te la 30. VI. 1950 (necorectate) p_1 p_2 p_3

Îmulțind prețurile p_1 , p_2 , și p_3 , cu N_1 , N_2 , și N_3 , obținem valoarea întregii producții din produse de acelaș fel.

Împărțind această valoare la volumul total al producției ($N_1 + N_2 + N_3$), se obține prețul loco-fabrică, ponderat, al unității de produs, rezultat din elementele prețurilor practicate la 30. VI. 1950.

Notăm cu P prețul ponderat, rezultat pe unitatea de produs.

Prețul ponderat stabilit mai sus cu elementele practicate dela 30.VI.1950 nu este real și, pentru a putea determina acumularea necesară stabilirii prețului unic, urmează a se calcula și prețul ponderat cu elementele contabile dela lit. b pct. 60 (exclusiv beneficiul și impozitul pe circulația produselor).

Fie întreprinderile	A	B	C
iar producția respectivă	N_1	N_2	N_3
prețurile cu elementele contabile (exclusiv beneficiul și impozitul pe circulația produselor)	p'_1	p'_2	p'_3

Prețul mediu ponderat se va stabili ca mai sus. Notăm cu P'acest preț.

Diferența $P - P'$ reprezintă acumularea de care trebuia să se țină seama la unificarea prețului.

62. Prețul unic va fi în general: $P = P' + \text{beneficiul} + \text{impozitul pe circulația produselor}$ (acumularea fiind $P - P'$).

Beneficiul și impozitul pe circulația produselor, ca quantum, sunt cele stabilite la punctul precedent.

Prețul unificat „P” este acela care se aplică fiecărei întreprinderi care fabrică produsul respectiv.

Pentru a determina impozitul pe circulația produselor, beneficiul și eventuala diferență bugetară incluse în structura prețului unificat „P”, se va proceda după cum urmează:

Cunoscând că prețurile reale (exclusiv beneficiul și impozitul pe circulația produselor), pe întreprinderi, sunt:

p'_1	p'_2	p'_3
--------	--------	--------

și presupunând că p'_3 este prețul cel mai mare, el urmează a fi luat în considerare în vederea stabilirii elementelor de mai sus (impozit, beneficiu, diferență bugetară), ținând seama de necesitatea îndeplinirii condiției ca niciuna din întreprinderile care fac obiectul unificării prețurilor să nu fie pusă în situația de a avea pierderi.

În acest preț p'_3 , includem numai un beneficiu de 1% aplicat asupra sa. Rezultă deci că diferența dintre prețul unificat ca quantum, în condițiile de mai sus și p'_3 la care s'a inclus beneficiul de 1% va reprezenta în ultima analiză valoarea impozitului pe circulația produselor (ca quantum), întrucât beneficiul întreprinderii cu prețul cel mai mare a fost considerat numai 1%.

Ca o consecință a acestei situații, rezultă că diferența dintre prețul unificat în condițiile de mai sus, și $p'_3 + \frac{1}{100} p'_3$ adică

$P' + b + i - p'_3 - \frac{1}{100} p'_3$ reprezintă impozitul pe circulația produselor la produsul p'_3 .

Cunoscând că cotele procentuale ale beneficiului și impozitul pe circulația produselor se deduc din prețul unic, în așa fel ca impozitul să fie reprezentat prin aceeași cotă față de toate întreprinderile, rezultă că beneficiul va reprezenta diferența până la formarea prețului de vânzare (diferență care joacă rol de regularizator dela întreprindere la întreprindere).

Cunoscând cuantumul impozitului pe circulația produselor, care trebuie să fie același pentru fiecare întreprindere în parte, rezultă că impozitul pe circulația produselor dedus pentru p'_3 este același și pentru prețul unificat P , ca cuantumul.

Rezultă deci că, cunoscând valoric pe p'_3 și suma impozitului pe circulația produselor, precum și prețul unificat, se determină cota de impozit, astfel:

Structura prețului unificat poate fi reprezentată pentru întreprinderea care are cel mai mare preț real prin următoarea formulă:

$$\frac{p'_3 \text{ (prețul real al întreprinderii respective, cunoscut)} + 1\% p'_3 \text{ (beneficiul, presupus a fi 1\%, cunoscut)} + i' \text{ (impozitul pe circulația produselor, cunoscut ca sumă)}}{P \text{ (preț unificat cunoscut)}}$$

Fie „a” cota de impozit pe circulația produselor. Vom avea:

$$\frac{100 - a \dots \dots \dots 100}{1,01 p'_3 \dots \dots \dots x=P}$$

$$P = \frac{1,01 p'_3 \times 100}{100 - a}$$

Din această relație se determină valoarea lui „a”, adică cota procentuală a impozitului.

Cunoscând prețul unificat P' ; cunoscând cuantumul acumulării (beneficiu plus impozit); cunoscând cota de impozit pe circulația produselor, se determină separat valoarea componentelor reale ale acumulării (beneficiu + impozit) la prețul unificat ca cuantumul.

Acumularea fiind suma impozitului pe circulația produsului și a beneficiului, rezultă că diferența dintre totalul acumulării și impozitul reprezintă beneficiul.

Acolo unde acest beneficiu este mai mare decât cel normal stabilit, diferența reprezintă diferența bugetară.

Prin metoda întrebuițată, beneficiul întreprinderii este variabil dela produs la produs, el putând fi superior sau inferior beneficiului normal.

Dacă acest beneficiu este superior beneficiului planificat, diferența dintre beneficiul rezultat și cel normal reprezintă diferențele bugetare.

Totodată se observă că impozitul pe circulația produselor se modifică după natura prețurilor care sunt supuse unificării, cuantumul lui completându-se prin diferențele bugetare care joacă rol de regulator al prețurilor.

63. Pentru a evidenția modul de calcul expus, dăm mai jos următorul exemplu:

Fie A, B, C, întreprinderile producătoare de același produs.

Fie $N_1 = 10$; $N_2 = 15$ $N_3 = 20$, producția respectivă în unități

Fie $p_1 = 110$; $p_2 = 135$ $p_3 = 150$, prețurile de vânzare loco-fabrică practicate la 1. III. 1950 necorectate în lei

$(110 \times 10) + (135 \times 15) + (150 \times 20) = 6125$, valoarea întregii producții în lei.

$$\frac{6125}{10+15+20} = \frac{6125}{45} = 136, \text{ reprezintă prețul loco-fabrică ponderat.}$$

Considerăm în exemplul dat:

$p'_1 = 70$; $p'_2 = 74$; și $p'_3 = 77$, prețurile loco-fabrică cu elementele contabile exclusiv beneficiul și impozitul pe circulația produselor.

Procedând ca mai sus, pentru prețul ponderat loco-fabrică, exclusiv impozitul pe circulația produselor și beneficiul, vom obține valoarea în lei

$$P' = 74,50$$

Rezultă, deci, că acumularea este :

$$136 - 74,50 = 61,50,$$

iar prețul unificat $P = 74,50 + 61,50 = 136$ lei

Acumularea socialistă de 61,50 lei se repartizează în beneficiu și impozit pe circulația produselor în așa fel încât cota procentuală de impozit pe circulația produselor, să rămână aceeași pentru toate întreprinderile.

Luând în calcul, pentru fabrica care a avut prețul de p'_s , un beneficiu de 1,5%, adică :

$$77 + 1 = 78 \text{ lei}$$

Obținem structura prețului la această întreprindere astfel :

$$\begin{array}{r} p'_s = 77 \\ 1,5\% \quad p'_s = 1 \\ i = 58 \\ \hline 136 \end{array}$$

Cunoscând structura prețului se obține, cu formula din text, cota impozitului pe circulația produselor, care este :

$$136 = \frac{78}{100} \times \frac{100}{a}$$
$$a = 43\%$$

Intrucât prețul unificat este 136 lei, avem :

$$\begin{array}{r} P' = 74,50 \\ b = 3,00 \\ i = 58,50 \\ \hline 136 \end{array}$$

Se observă că acumularea de 61,50 este aceeași cu cea din compoziția prețului, eventualele diferențe provenind din rotunjirea zecimalelor.

În concluzie, prețul unic în exemplul luat este stabilit la 136 lei pe unitate, pentru fiecare întreprindere, iar cota de impozit pe circulația produselor este 43% pentru acest produs, la toate întreprinderile.

Ca o consecință a calculului de mai sus, structura prețurilor la cele trei întreprinderi este :

18

	A	%	B	%	C	%
Prețul loco-fabrică (exclusiv beneficiul și imp. pe circulația produselor) . . .	70		74		77	
Beneficiu	7,50	11	3,50	5	0,50	1
Imp. pe circ. prod.	58,50	43	58,50	43	58,50	43
Prețul unificat	136		136		136	

Acolo unde beneficiul este mai mare decât beneficiul planificat, diferența constituie diferența bugetară.

În exemplul dat, cota de beneficiu a fost luată în calcul cu numai 1,5%, această cotă urmând să fie înlocuită cu beneficiul planificat pentru fiecare produs.

Impozitul pe circulația produselor a fost determinat ca diferența între acumulare și beneficiu. Pentru a nu modifica cotele de impozit prevăzute de Decretul nr. 58/950, se pot lua în calcul aceste cote de impozit, iar beneficiul se stabilește ca diferență între acumulare și impozitul pe circulația produselor. Dacă acumularea este mai mare decât impozitul pe circulația produselor — stabilit cu cota actuală din Decretul nr. 58/950 — și beneficiul planificat, diferența reprezintă diferența bugetară.

Deasemenea, în exemplul dat, unificarea s'a făcut după prețul de vânzare ponderat (dedus din prețurile practicate la 30.VI.1950). Unificarea se poate face cu orice alt preț fixat, chiar și cu prețul cel mai mare.

64. În vederea efectuării calculului de mai sus, urmează ca întreprinderile să întocmească următorul tablou :

Întreprinderea Sediul

- | | |
|-----------|---|
| col. 0 : | numărul curent ; |
| col. 1 : | denumirea produsului și caracteristicile tehnice ; |
| col. 2 : | nr. de cod ; |
| col. 3 : | nr. STASului ; |
| col. 4 : | unitatea de măsură ; |
| col. 5 : | a) 1. I, 1949 — 31. XII. 1949 ; |
| col. 6 : | producția : b) 1. I. 1950 — 30. VI. 1950 ; |
| col. 7 : | prețul loco-fabrică ; inclusiv beneficiul și impozitul practicat la 30. VI.1950 ; |
| col. 8 : | prețul real pe baza documentelor contab. per 30 VI. 1950 ; |
| col. 9 : | cota de impozit pe circulația produselor ; |
| col. 10 : | observații ; |

După tablourile întocmite de întreprinderi, ministerele întocmesc un tablou centralizator.

UNITĂȚILE DE PREȚURI ALE MINISTERELOR ȘI INSTITUȚIILOR CENTRALE

65. Unitățile de prețuri care vor funcționa în cadrul ministerelor, direcțiilor industriale, organizațiilor economice centrale, sfaturilor populare și întreprinderilor economice ale statului se vor ocupa de planificarea prețurilor de cost, de planificarea cheltuielilor de circulație și rabaturilor (adausurilor) comerciale și de stabilirea prețurilor de vânzare.

În această activitate ele vor trebui să se conformeze direcțivelor elaborate de Divizia de Prețuri în legătură cu planificarea prețurilor de cost și celor elaborate de Comitetul pentru Prețuri pentru planificarea cheltuielilor de circulație și pentru stabilirea prețurilor de vânzare și a rabaturilor (adausurilor) comerciale.

66. Atribuțiile unităților de prețuri în legătură cu prețurile de vânzare sunt :

a) Unitățile de prețuri ale ministerelor.

— aplică directivele date de ministerul tutelar și de Comitetul pentru Prețuri, în legătură cu calcularea prețurilor de vânzare. Ele trebuie să se conformeze acestor directive și au obligația de a transmite întreprinderilor în subordine, directivele primite, veghind ca ele să fie respectate ;

— primesc propunerile de prețuri și tarife dela direcțiile industriale, le verifică și le supun spre aprobare conducerii ministerului, fie că stabilirea acestor prețuri este de competența ministerului respectiv sau a Consiliului de Miniștri ;

— fac propuneri pe baza materialului pe care-l dețin sau a celui primit, pentru asigurarea de prețuri unice de aprovizionare. Această preocupare trebuie să constituie obiectul unei griji deosebite din partea unităților de prețuri ;

— țin evidența tuturor prețurilor stabilite de către minister și le comunică Comitetului pentru Prețuri, în conformitate cu instrucțiunile de față ;

— iau măsuri și veghiază ca unitățile în subordine să respecte cu rigurozitate prețurile și rabaturile (adausurile) comer-

19
ciale, stabilite de către Consiliul de Miniștri și celelalte organe competente ;

— coordonează și supraveghează în așa fel munca unităților în subordine, pentru ca, până la 1 Octombrie 1950, toate prețurile produselor și mărfurilor loco-fabrică și cu amănuntul, tarifele serviciilor și rabaturile (adausurile) comerciale să fie stabilite potrivit normelor de față. Unitățile de prețuri sunt obligate să respecte întocmai termenele stabilite de minister sau de Comitetul pentru Prețuri pentru înaintarea propunerilor de stabilire a prețurilor.

b) Unitățile de prețuri ale organizațiilor economice centrale :

Aceste unități au de îndeplinit aceleași atribuții ca și unitățile de prețuri ale ministerelor, în sfera lor de competență.

c) Unitățile de prețuri ale direcțiilor industriale ale ministerelor.

— fac legătura între minister și întreprinderile economice tutelate de acesta ;

— verifică calculațiile prețurilor de vânzare întocmite de întreprinderi și fac propuneri ministerului ;

— primesc dela minister și transmit întreprinderilor din ramura respectivă normele și directivele date cu privire la calcularea prețurilor de vânzare și urmăresc ca întreprinderile să se conformeze acestor norme ;

— studiază și fac propuneri pentru unificarea prețurilor de vânzare loco-fabrică și la consumator a produselor și mărfurilor din ramura industrială respectivă ;

— iau măsuri și veghiază ca unitățile în subordine să respecte cu rigurozitate prețurile și rabaturile (adausurile) comerciale în vigoare.

Unitățile de prețuri de pe lângă direcțiile industriale trebuie să organizeze evidențe statistice pentru a putea urmări, pe întreprinderi și pe produse principale, dinamica prețurilor de vânzare, a rabaturilor (adausurilor) comerciale, a prețurilor de aprovizionare, pentru a putea, pe baza datelor pe care le dețin să seziseze ministerul tutelar, fie pentru a lua măsuri, fie pentru a informa Comitetul pentru Prețuri.

d) Unitățile de prețuri ale întreprinderilor economice ale statului :

— calculează prețurile de vânzare loco-fabrică și cu amănuntul și rabaturile (adausurile) comerciale, potrivit directivelor primite de la ministere ;

— recalculează prețurile în conformitate cu dispozițiile Decretului nr. 142/1950, ale H.C.M., ale prezentelor instrucțiuni și directivelor date de ministere, respectând termenele în care sunt obligate să facă propunerile de prețuri ;

— organizează evidențele statistice și tehnico-operative în sensul prevăzut de Decretul nr. 142/1950. O justă evidență a datelor care stau la baza prețului de cost și a prețurilor de achiziționare stă și la baza calculațiilor de prețuri de vânzare și a rabaturilor (adausurilor) comerciale ;

— iau măsuri și vegheză ca unitățile în subordine să respecte cu rigurozitate prețurile și rabaturile (adausurile) comerciale în vigoare.

e) Unitățile de prețuri ale sfaturilor populare :

— verifică calculațiile de prețuri propuse de întreprinderi și propun sfatului popular respectiv aprobarea prețurilor și tarifelor care se stabilesc de acestea, conform prevederilor Decretului nr. 142/1950, a Hotărârilor Consiliului de Miniștri și a instrucțiunilor de față ;

— urmăresc aplicarea directivelor date cu privire la calculul prețurilor de vânzare și al tarifelor și rabaturilor (adausurilor) comerciale și iau măsuri și vegheză asupra respectării întocmai a prețurilor și rabaturilor (adausurilor) comerciale în vigoare. la unitățile în subordine ;

— examinează propunerile de prețuri făcute de unitățile cooperatiste și întocmesc avizele prevăzute de lege în legătură cu prețurile care se stabilesc de către organizațiile cooperatiste centrale ;

— comunică Departamentului Gospodăriilor Comunale și al Industriilor Locale toate prețurile stabilite de Sfaturile Populare.

67. Unităților de prețuri le revine sarcina de a organiza — cu organele în subordine — instructaje în care să se pre-

lucreze instrucțiunile de față și orice alte instrucțiuni și legi în materie de prețuri

CAPITOLUL VII

BIROURILE DE CONVENȚIE

68. Pe lângă Sfaturile Populare ale orașului București și ale orașelor asimilate cu județul, iar în celelalte orașe — capitale de județ — pe lângă sfaturile populare ale județelor respective, se vor înființa birouri de convenție care vor avea în competența lor studierea și elaborarea propunerilor de prețuri de vânzare cu amănuntul pentru legumele și fructele de sezon și unele mărfuri ale industriei locale desfăcute pe piața locală.

Birourile de convenție sunt prezidate de unul dintre vicepreședinții sfatului popular respectiv și au următoarea compunere :

- a) șeful secției comerciale a sfatului popular ;
- b) împuternicitul Comitetului de Stat pentru colectarea produselor agricole ;
- c) reprezentantul local al Uniunii Centrale a Cooperative-
lor de Consum (Centrocoop) ;
- d) inspectorul local al veniturilor de Stat.

Atunci când Birourile de convenție au de făcut propuneri pentru prețurile produselor industriale de fabricație locală, la ședințele sale participă și reprezentantul local al Comisiei de Organizare a Cooperației Meșteșugărești.

Prețurile de vânzare se vor stabili, pe baza avizelor Birourilor de convenție, de către organele competente corespunzătoare, pe căile prevăzute de Decretul nr. 142/1950.

CAPITOLUL VIII

LISTELE DE PREȚURI CURENTE

69. În conformitate cu Dispozițiile obligatorii ale Consiliului de Miniștri, ministerele, instituțiile și organizațiile centrale

sunt obligate a întocmi și publica liste de prețuri curente, care vor trebui să conțină următoarele date :

1. nr. crt. ;
2. denumirea produsului și caracteristicile tehnice ;
3. nr. de cod ;
4. nr. de STAS (unde există) ;
5. unitatea de măsură ;
6. prețul în vigoare (loco-fabrică sau cu amănuntul) ;
7. condițiile de franco ;
8. cota de impozit pe circulația produselor ;
9. diferența bugetară (acolo unde există) ;
10. adausul (rabatul) comercial ;
11. temeiul prețului din listă.

CAPITOLUL IX

COMUNICAREA CĂTRE COMITETUL PENTRU PREȚURI A PREȚURILOR STABILITE DE CĂTRE ALTE ORGANE DECĂT CONSILIUL DE MINIȘTRI

70. Ministerele, Departamentul Gospodăriilor Comunale și al Industriilor Locale pentru Sfaturile Populare, Uniunea Centrală a Cooperativelor de Consum și Comisia de Organizare a Cooperăției Meșteșugărești, vor trimite la datele de 1 și 15 ale fiecărei luni, Comitetului pentru Prețuri — grupa coordonare — sub forma de tablou, toate prețurile stabilite de ele, conform prevederilor Decretului nr. 142/1950.

Aceste comunicări vor conține aceleași date ca și cele menționate la pct. 69.

71. Ministerele, instituțiile și organizațiile centrale vor organiza comunicarea prețurilor astfel ca ele să sosească la datele fixate și să nu existe un decalaj mai mare de 15 zile între data stabilirii prețului de către organul competent și data comunicării acestora către Comitetul pentru Prețuri.

DECRET Nr. 142

21
pentru reorganizarea regimului de stabilire și planificare a prețurilor, înființarea Comitetului pentru Prețuri pe lângă Consiliul de Miniștri și crearea Diviziei Prețurilor în cadrul Comisiunii de Stat a Planificării.

CAPITOLUL I

Dispozițiuni generale

Art. 1. — Ministerele, Organizațiile Economice Centrale, Întreprinderile, trebuie să considere ca o problemă centrală reducerea continuă și sistematică a prețului de cost în producția industrială, agricolă, în transporturi, cât și a cheltuielilor de circulație în comerțul de Stat și cooperatist, această reducere constituind principala sursă pentru reducerea prețurilor de vânzare, îmbunătățirea aprovizionării maselor muncitoare și, ca o consecință a acestora, creșterea salariului real și ridicarea nivelului de trai al oamenilor muncii, precum și pentru mărirea acumulării socialiste.

Realizarea sarcinilor de scădere a prețurilor de cost prevăzute în Planul de Stat trebuie să îmbrățișeze întreaga activitate economică a țării și să se bazeze pe întărirea neîncetată a metodei socialiste de conducere a întreprinderilor (gospodărire chibzuită), pe mobilizarea tuturor resurselor interne ale întreprinderilor, pe mărirea vitezei de circulație a fondurilor de rulment, pe aplicarea unui regim sever de economii, pe planificarea justă a forțelor de muncă și a fondului de salarii, pe mărirea producției bunurilor de consum în domeniul agricol și industrial, pe ridicarea productivității muncii.

Art. 2. — Pentru a asigura politica unitară de Stat în problema prețurilor de care sunt legate problemele fundamentale economice și politice ale Statului nostru, în dezvoltarea sa pe drumul construirii socialismului, Consiliul de Miniștri va stabili în mod direct prețurile produselor de bază și va emite directive obligatorii pentru Minister, Sfaturi Populare și Organele Centrale Cooperative pentru produsele ale căror prețuri vor fi stabilite de acestea din urmă.

CAPITOLUL II

Comitetul pentru Prețuri

Art. 3. — Pe data publicării prezentului decret, se înființează pe lângă Consiliul de Miniștri, Comitetul pentru Prețuri, cu următoarele atribuții :

a) avizarea către Consiliul de Miniștri a tuturor propunerilor de prețuri de colectare, cumpărare și vânzare, pentru produsele la care Consiliul de Miniștri stabilește prețuri ;

b) studierea mișcării prețurilor de colectare, cumpărare și vânzare și propunerea de măsuri către Consiliul de Miniștri, în legătură cu această problemă ;

c) îndrumarea metodologică a calculării prețurilor de vânzare și a cheltuielilor de circulație ;

d) urmărirea aplicării prețurilor stabilite de către Consiliul de Miniștri și a directivelor obligatorii ale Consiliului de Miniștri, pentru stabilirea de prețuri de către Ministere, Sfaturi Populare și Organe Centrale Cooperative.

Art. 4. — Comitetul pentru Prețuri se compune dintr'un președinte și un vicepreședinte, numiți prin decret prezidial și un număr de membri, numiți prin hotărîrea Consiliului de Miniștri, la propunerea președintelui Comitetului pentru Prețuri.

Președintele Comitetului pentru Prețuri are rang de ministru adjunct, iar vicepreședintele, rang de consilier ministerial.

Organizarea și funcționarea Comitetului pentru Prețuri se vor stabili prin regulament, aprobat de Consiliul de Miniștri.

Comitetul pentru Prețuri va avea un plan de cheltuieli propriu, care va fi administrat de președintele Comitetului, conform legilor și instrucțiunilor bugetare în vigoare.

CAPITOLUL III

Divizia prețurilor

Art. 5. — Avându-se în vedere necesitatea planificării prețurilor de cost în concordanță cu planificarea economiei naționale și a coordonării prețurilor de vânzare cu Planul de Stat, Comisiunea de Stat a Planificării va avea următoarele atribuții în materie de prețuri :

a) planificarea sarcinilor de reducere a prețurilor de cost;
b) urmărirea și verificarea realizării sarcinilor de reducere a prețurilor de cost ;

c) îndrumarea metodologică a calculării prețurilor de cost;

d) evidența prețurilor de cost pe principalele produse și pe ramuri industriale ;

e) coordonarea pe ansamblu a prețurilor de vânzare cu Planul de Stat și supunerea concluziilor și propunerilor sale Consiliului de Miniștri.

Art. 6. — Pentru realizarea sarcinilor prevăzute în articolul precedent, se creează, în cadrul Comisiunii de Stat a Planificării, Divizia Prețurilor.

CAPITOLUL IV

Stabilirea și planificarea prețurilor

A) Stabilirea prețurilor

Art. 7. — Prețurile de vânzare, loco-fabrică, ale produselor industriale se vor stabili :

a) de către Consiliul de Miniștri, pe baza propunerilor ministerelor respective, pentru produsele prevăzute în anexa nr. 1 la prezentul decret și pentru cele pe care și le va rezerva prin hotărîri ale sale ;

b) de către ministere, pentru toate celelalte produse ale întreprinderilor tutelate de ele ;

c) de către Sfaturile Populare Județene și de către Sfaturile Populare ale orașelor asimilate cu județele, pentru produsele întreprinderilor aflate sub tutela Sfaturilor Populare ;

d) de către Uniunea Centrală a Cooperativelor de Consum și Comisia pentru Organizarea Cooperativelor Meșteșugărești, pentru produsele și serviciile cooperativelor lor, la propunerea acestor cooperative cu avizul Sfatului Popular Județean, sau al orașului asimilat cu județul, în care cooperativa respectivă își are sediul.

Art. 8. — Tarifele serviciilor se vor stabili :

a) de către Consiliul de Miniștri, pe baza propunerilor ministerelor respective, pentru serviciile prevăzute în Anexa nr. 2 la prezentul decret și pentru cele pe care și le va rezerva prin hotărîri ale sale ;

b) de către ministere, pentru toate celelalte servicii prestate de către întreprinderile tutelate de ele ;

c) de către Sfaturile Populare Județene și de către Sfaturile Populare ale orașelor asimilate cu județul, pentru serviciile de interes local, prestate de către întreprinderile tutelate de ele.

Art. 9. — Prețurile de colectare ale produselor agricole, care fac obiectul unor livrări de cote obligatorii, se vor stabili de Consiliul de Miniștri.

Surplusul rămas după livrarea cotelor obligatorii poate fi valorificat liber de către producători, la prețurile convenite între producători și cumpărători.

Art. 10. — Cumpărările centralizate de produse agricole libere la vânzare, efectuate prin organele Statului și unitățile cooperatiste, se vor face, pentru produsele prevăzute în Anexa nr. 3 a decretului de față, la prețuri de cumpărare-plafon, stabilite de Consiliul de Miniștri.

Aceste prețuri-plafon pot fi diferențiate pe regiuni și sunt obligatorii pentru organele Statului și unitățile cooperatiste cumpărătoare, dar nu constituie o obligație pentru producătorii-vânzători.

Sfaturile Populare Județene și cele ale orașelor asimilate cu județul vor urmări ca achizițiile făcute de organele Statului și unitățile cooperatiste, în raza competenței lor teritoriale, să cumpere în condițiile cele mai bune ale pieței județene, dar să nu depășească prețurile-plafon stabilite pentru județul respectiv, în cadrul prețurilor-plafon pe țară, stabilite de Consiliul de Miniștri și vor sesiza Comitetul pentru Prețuri și ministerele tutelare ale organelor cumpărătoare asupra tuturor abaterilor constatate.

Nerespectarea de către organele Statului și unitățile cooperatiste a prețurilor-plafon, stabilite de către Consiliul de Miniștri, se va pedepsi în conformitate cu prevederile decretului nr. 183 pentru sancționarea infracțiunilor economice.

Art. 11. — Prețurile de cumpărare pentru produsele agricole libere la vânzare, care nu intră în prevederile articolului precedent și fac obiectul aprovizionărilor locale prin unități cumpărătoare, tutelate de Sfaturile Populare ale Județelor sau orașelor asimilate cu județul, se vor stabili de către Sfaturile Populare respective.

Aceste prețuri sunt obligatorii pentru unitățile cumpărătoare tutelate de Sfaturile Populare, dar nu constituie obligație pentru producătorii-vânzători.

Art. 12. — Prețurile de vânzare cu amănuntul ale produselor industriale și prețurile cu ridicata și cu amănuntul ale produselor agricole, precum și rabaturile (adausurile comerciale, se vor stabili :

a) de către Consiliul de Miniștri, la propunerea ministerelor respective, pentru produsele menționate la art. 7, pct. a, și pentru produsele agricole care fac obiectul unor livrări de cote obligatorii ;

b) de către Ministere, pentru orice alte produse industriale și agricole vândute prin unitățile lor de desfacere ;

c) de către Sfaturile Populare Județene și Sfaturile Populare ale orașelor asimilate cu județul, pentru produsele industriale și agricole de aprovizionare curentă a populației muncitoare, vândute prin unitățile comerciale tutelate de aceste Sfaturi ;

d) de către Uniunea Centrală a Cooperativelor de Consum și Comisia de Organizare a Cooperăției Meșteșugărești, pentru produsele industriale și agricole vândute de unitățile lor de desfacere, la propunerea unității cooperative respective și cu avizul Sfatului Popular Județean sau al orașului asimilat cu județul, în care cooperativa respectivă își are sediul.

Art. 13. — Prețurile în lei franco-frontiera română sau fob port românesc ale mărfurilor destinate exportului se vor calcula de către Ministerul Comerțului Exterior, adăugându-se la prețurile interne de vânzare în vigoare loco-fabrică sau stație de încărcare, fără impozitul pe circulația produselor, cheltuielile de circulație și celelalte cote legale.

Pentru mărfurile care nu au preț intern stabilit pe una din căile prevăzute de prezentul decret, prețul loco-stația de încărcare va fi stabilit de Ministerul Comerțului Exterior, pe baza avizului Comitetului pentru Prețuri.

Cheltuielile de circulație care nu sunt stabilite pe una din căile prevăzute în prezentul decret vor fi stabilite de Ministerul Comerțului Exterior.

Art. 14. — Prețurile de vânzare către beneficiarii produselor importate, prevăzute în Anexa nr. 4 la decretul de față, se vor stabili de către Consiliul de Miniștri la propunerea Mi-

nisterului Comerțului Exterior pe baza avizului Comitetului pentru Prețuri.

Pentru toate celelalte produse importate, prețurile de vânzare către beneficiarii acestor produse vor fi stabilite de către Ministerul Comerțului Exterior, pe baza avizului Comitetului pentru Prețuri.

Art. 15. — Ministerele și Departamentul Gospodăriilor Locale pentru Sfaturile Populare vor comunica Comitetului pentru Prețuri, prețurile aprobate de ele în temeiul prezentului decret.

Comitetul pentru Prețuri va putea propune Consiliului de Miniștri modificări la prețurile stabilite de ministere sau Sfaturi Populare în caz de necesitate.

Art. 16. — Ministerele și Sfaturile Populare sunt răspunzătoare pentru prețurile prevăzute în contractele încheiate de unitățile tutelate de ele.

B) Planificarea prețurilor.

Art. 17. — Ministerele care tutează întreprinderi economice ale Statului, Direcțiile Industriale ale acestora, Organizațiile Economice Centrale, precum și toate întreprinderile Economice ale Statului, vor organiza în cadrul organelor de planificare corespunzătoare, în limitele țărilor de personal și prevederilor de cheltuieli existente, unități de stabilire și planificare a prețurilor de cost și a celor de vânzare.

Atribuțiile acestor unități sunt următoarele :

a) *unitățile de prețuri ale Ministerelor :*

- planificarea prețurilor de cost și a celor de vânzare ;
- urmărirea continuă și sistematică a scăderii prețurilor de cost ale producției și produselor și a cheltuielilor de circulație pe Centrale, întreprinderi cheie și produse principale ;
- aplicarea directivelor de calculare a prețurilor de cost, a cheltuielilor de circulație și a prețurilor de vânzare ;
- propuneri pentru stabilirea prețurilor de vânzare și a tarifelor care se stabilesc de către minister, conform prevederilor decretului de față ;
- propuneri pentru asigurarea de prețuri unice de aprovizionare.

b) *Unitățile de prețuri ale Direcțiilor Industriale și ale Organizațiilor Economice Centrale :*

— planificarea prețului de cost și a celor de vânzare ;
— urmărirea continuă și sistematică a scăderii prețurilor de cost și a cheltuielilor de circulație pe întreprinderi și produse principale ;

— verificarea calculațiilor prețurilor de cost și a cheltuielilor de circulație, precum și a prețurilor de vânzare ale întreprinderilor ;

— adaptarea și aplicarea directivelor de calculare a prețurilor de cost, a cheltuielilor de circulație și a prețurilor de vânzare ;

— propuneri către ministere, de prețuri de vânzare ;
— organizarea evidențelor statistice și tehnice operative necesare, pe grupe de întreprinderi și pe produse principale ;

— propuneri pentru asigurarea de prețuri unice de aprovizionare ;

— propuneri de unificare a prețurilor de vânzare loco-fabrică și la consumator.

c) *Unitățile de prețuri ale Întreprinderilor Economice ale Statului de sub tutela Ministerelor sau a Sfaturilor Populare :*

— urmărirea continuă și sistematică a scăderii prețurilor de cost a producției și produselor și a cheltuielilor de circulație pentru toate produsele ;

— urmărirea realizării prețurilor de cost și a cheltuielilor de circulație, pe întreprinderi, secții și produse ;

— aplicarea directivelor de calculare a prețurilor de cost și a cheltuielilor de circulație ;

— întocmirea calculațiilor de prețuri care vor fi aprobate conform prevederilor decretului de față ;

— organizarea evidențelor statistice și tehnico-operative, pentru a putea face calculații pe întreprinderi, secții și produse privind mișcarea prețurilor și a cheltuielilor de aprovizionare, mișcarea consumurilor specifice de manoperă și materiale, împărțirea întreprinderii în secții după necesitățile de justă calculare a prețurilor, mișcarea cheltuielilor comune de fabricație, a cheltuielilor comune ale întreprinderilor, situația rebuturilor, deșeurilor și a pierderilor în general.

Art. 18. — Sfaturile Populare ale județelor și orașelor asimilate cu județul vor înființa în cadrul serviciilor lor, în limita țărilor de personal și alocațiilor bugetare existente, unități de prețuri, având următoarele atribuții :

- planificarea prețurilor de cost și a celor de vânzare;
- propuneri pentru stabilirea prețurilor și a tarifelor care se stabilesc de către Sfaturile Populare conform prevederilor decretului de față;
- urmărirea continuă și sistematică, precum și controlul realizării scăderii prețurilor de cost și a cheltuielilor de circulație;
- adaptarea și aplicarea normelor de calculare a prețurilor de cost, a cheltuielilor de circulație și a prețurilor de vânzare;
- organizarea evidențelor statistice și tehnico-operative necesare îndeplinirii atribuțiilor în materie de prețuri de cost și de vânzare;
- verificarea calculațiilor prețurilor de cost și a cheltuielilor de circulație ale întreprinderilor tutelate de Sfaturile Populare.

Art. 19. — Complectarea sau modificarea atribuțiilor organelor de prețuri, prevăzute în decretul de față, precum și a listelor anexate la acest decret, se va face în viitor prin hotărâri ale Consiliului de Miniștri.

CAPITOLUL V

Dispoziții tranzitorii și finale

Art. 20. — Comisiunea de Stat a Planificării, Ministerul Finanțelor, Comitetul pentru Prețuri, Ministerele și Sfaturile Populare, care tutează întreprinderi industriale, vor lua măsurile necesare pentru ca până la 1 Octombrie 1950, cel mai târziu, toate prețurile de vânzare și cumpărare a căror stabilire este reglementată prin decretul de față, și în primul rând ale produselor necesare lucrărilor de investiții, să fie fixate în conformitate cu prevederile acestui decret.

Prețurile de vânzare loco-fabrică, stabilite pe căile arătate mai sus, vor fi unice pentru același fel de produse, exclusiv fiscalitatea.

Prețurile cu amănuntul ale produselor de mare consum, stabilite de Minister și Sfaturi Populare, nu vor putea fi în niciun caz mai mare decât cele în vigoare la data apariției decretului de față.

Până la stabilirea prețurilor, conform dispozițiilor de mai sus, se vor aplica prețurile și normele de calculare a prețurilor în vigoare.

Dispozițiile articolului de față se aplică și contractelor în curs de executare.

Art. 21. — Pentru încurajarea producătorilor agricoli, care vând produsele lor Statului, anumite produse industriale de mare consum vor putea fi vândute acestor producători la prețurile stabilite pentru produsele raționate.

Lista acestor produse și condițiile în care producătorii care vând produsele lor Statului vor putea obține produsele industriale prevăzute la aliniatul precedent, se vor stabili de Consiliul de Miniștri.

Este interzis schimbul între produsele livrate statului de către producătorii agricoli și produsele industriale comercializate de Stat (trocul).

Art. 22. — Vânzarea cu clauza postcalculației este interzisă.

Se exceptează contractările privind comenzi de produse noi, fabricate pentru prima dată în Republica Populară Română. Exceptarea va fi valabilă numai pe baza unei certificări comune a Comitetului pentru Prețuri și ministerului tutelar și numai pentru prima contractare. Prețurile produselor care au mai fost fabricate în cadrul regimului de prețuri, prevăzut prin decretul de față, sau a căror fabricare a început în serie, se vor stabili pe una din căile prevăzute prin acest decret.

Art. 23. — Regimul prețurilor pentru lucrările de reparații, executate de întreprinderile Statului, va fi stabilit prin hotărârea Consiliului de Miniștri. Până la apariția acestei hotărâri se va aplica regimul legal în vigoare.

Art. 24. — Decretul nr. 24, publicat în Monitorul Oficial nr. 18 din 22 Ianuarie 1949, pentru reglementarea regimului de formare a prețurilor și înființarea „Oficiului Central al Prețurilor”, precum și orice dispoziții contrare prezentului decret, se abrogă.

Art. 25. — Personalul existent la Oficiul Central al Prețurilor va fi repartizat, după necesități, la Comitetul pentru Prețuri de pe lângă Consiliul de Miniștri, sau Divizia Prețurilor din cadrul Comisiunii de Stat a Planificării.

Alocațiile bugetare corespunzătoare atribuțiilor Oficiului Central al Prețurilor, care vor fi preluate de Comitetul pentru

Prețuri, vor fi trecute din planul de cheltuieli ale Comisiunii de Stat a Planificării în acela al Comitetului pentru Prețuri.

Sumele suplimentare necesare se vor aloca din rezerva bugetară a Consiliului de Miniștri.

O comisie specială, compusă din reprezentanți ai Comisiiei de Stat a Planificării, Comitetului pentru Prețuri și Ministerului Finanțelor, va stabili modul în care se va face repartizarea patrimoniului administrat de Oficiul Central al Prețurilor.

*Lista sortimentului masinal
a produselor de larg consum, apro-
bata prin HCM Nr: 1052/950 (Cauc. CM,
N° 1650 SM/30.11.50)*

Anexa Nr. 1

LISTA

produselor industriale pentru cari prețurile de vânzare se stabilesc prin Hotăriri ale Consiliului de Miniștri

INDUSTRIA EXTRACTIVA ȘI CARBONIFERA

- | | |
|--------------------------------------|--------------------------|
| - 1. Antracit | 13. Mangal <i>III/27</i> |
| - 2. Bauxită | - 14. Mică |
| - 3. Bitum și asfalt natural | - 15. Minereu de fier |
| - 4. Brichete | - 16. „ „ zinc |
| - 5. Caolin | - 17. „ „ mangan |
| - 6. Cărbune brun | - 18. „ „ aur |
| - 7. Coes metalurgic <i>(import)</i> | - 19. „ „ argint |
| - 8. Gaz metan | - 20. Pirită |
| - 9. Gips | - 21. Talc |
| - 10. Grafit <i>I/II</i> | - 22. Țiței |
| - 11. Huilă | - 23. Sare <i>IV/14</i> |
| - 12. Lignit | |

INDUSTRIA METALURGICA

- | | |
|--------------------------------------|--|
| - 24. Aluminu <i>(fuzie fabrică)</i> | - 37. Burlane foraj <i>(utilaj petrolifer)</i> |
| - 25. Antimoniu | - 38. Butelii pentru gaze lichificate și comprimate <i>I/202/103</i> |
| - 26. Aparate de saramurat | - 39. Cabluri de oțel <i>I/164</i> |
| - 27. Argint } <i>regim de lege.</i> | - 40. Cajele |
| - 28. Aur } | - 41. Căruțe tip |
| - 29. Automotoare | - 42. Cazane de baie <i>I/194</i> |
| - 30. Batoze | - 43. Cazane industriale |
| - 31. Băi (cade) <i>I/193</i> | - 44. Cazmale |
| - 32. Betoniere | - 45. Colți de potcoave |
| - 33. Biciclete <i>I/151</i> | - 46. Combine |
| - 34. Bismut metalic | - 47. Compresoare |
| - 35. Boghiuri pentru automotoare | - 48. Crampoane |
| - 36. Buloane | |

49. Cositor *(nu se produce)*
 50. Cuie *I/116*
 51. Cultivatatoare
 52. Cupru
 53. Cuțite de pluguri
 54. Deșeuri de plumb
 55. " " cupru
 56. " " fier
 57. " " fontă
 58. " " aluminiu
 59. " " zinc
 60. " " bronz
 61. " " cositor *I/183*
 62. " " nichel
 63. " " alamă
 64. Echipament mecanic pentru autotoare
 65. Electrozi de sudură *I/162*
 66. Fiare de pluguri
 67. Fitinguri *I/204*
 68. Fontă
 69. Furci
 70. Găleși galvanizate *I/44*
 71. Grape
 72. Greble
 73. Greble mecanice
 74. Litargă *I/17*
 75. Laminat de fier *I/102/108*
 76. Litere de tipografie *(nu se produce)*
 77. Locomotive normale
 78. Locomotive cale îngustă
 79. Lopeți
 80. Lanțuri *I/119*
 81. Mercur
 82. Mașini de frezat
 83. " " rabotat
 84. " " mortezat
 85. " " găurit
 86. " " alezat
 87. " " rectificat
 88. Mașini cu aburi
 89. Motoare cu explozie
 90. Motoare cu aburi
 91. Mașini de cusut *I/154*
 92. " " gătit *I/203*
 93. Nichel *(nu se produce)*
 94. Nituri *I/117*
 95. Oțel
 96. Plumb
 97. Pompe centrifugale
 98. Poduri rulante
 99. Poduri metalice
 100. Plite pentru mașini de gătit
 101. Pluguri
 102. Pluguri pentru tractoare
 103. Plazuri pentru pluguri
 104. Prășitoare
 105. Radiatoare
 106. Rulmenți
 107. Remorci cisterne
 108. Remorci dormitoare
 109. Sărmă de cupru *I/161*
 110. " " aluminiu *I/161*
 111. " " fier *I/112/113/114/165*
 112. " " nichel
 113. " " oțel *I/166*
 114. Strunguri
 115. Sgură de furnal granulată
 116. Sape
 117. Semănători
 118. Secerători
 119. Selectoare
 120. Stupi sistematice
 121. Șuruburi *I/118*
 122. Țevi de plumb *I/192*
 123. Țevi de fier *I/204*
 124. Tuburi de fontă *I/201*
 125. Table de oțel *I/109/110/111*
 126. Troleibuze *(nu se produce)*
 127. Tractoare
 128. Tocătoare mecanice
 129. Trioare
 130. Utilaj petrolifer
 131. Vase maritime
 132. Vase fluviale
 133. Vagoane de tramvai *(nu se fabrică)*
 134. " " călători
 135. " " marfă
 136. " " cisterne
 137. " " platformă
 138. Vânturătoare
 139. Vermorele
 140. Zinc

INDUSTRIA ELECTROTEHNICA

141. Aparate de radio *I/87*
 142. Becuri pentru iluminat *I/86*
 143. Cabluri electrice izolate și neizolate *I/82/83/84/85/89*
 144. Contoare electrice
 145. Centrale telefonice
 146. Generatoare electrice
 147. Motoare electrice
 148. Redresor electric
 149. Transformator electric
 150. Tuburi izolatoare *I/97*

INDUSTRIA PETROLIFERA

151. Acizi naftenici
 152. Benzină
 153. Cocs de petrol
 154. Combustibili speciali
 155. Gazoline
 156. Gaze lichefiate
 157. Motorină
 158. Parafină
 159. Păcură
 160. Petrol
 161. Uleiuri minerale
 162. Ulei de parafină
 163. Unsoți consistente — standardizate *I/18*
 164. Vaselină *I/18*
 165. White-spirit

INDUSTRIA CHIMICA

166. Anhidridă acetică
 167. Acid acetic *I/1*
 168. Acid azotic *I/2*
 169. Acid sulfuric *I/4*
 170. Amoniac
 171. Acetonă
 172. Aspirină substanță
 173. Benzen
 174. Bicromat
 175. Calciu gluconic substanță
 176. Carbid *I/12*
 177. Cerneluri de tipar
 178. Clor
 179. Dizolvanți pentru lacuri și vopsele
 180. Explozivi
 181. Fenol
 182. Glicerină *I/18*
 183. Metanol
 184. Miniu de plumb *I/8*
 185. Negru de fum *I/9*
 186. Oleină
 187. Oxid de zinc
 188. Oxigen
 189. Săpun de rufe *I/36*
 190. Sulfat de cupru
 191. Sodă calcinată *I/5*
 192. Sulfatazol
 193. Sodă caustică *I/5*
 194. Stearină
 195. Superfosfați
 196. Tanante

INDUSTRIA CAUCIUCULUI ȘI A MATERIALELOR PLASTICE

197. Anvelope pentru automobile *I/29*
 198. " " biciclete *I/28*
 199. " " motociclete *I/29*
 200. Bachelită
 201. Camere pentru automobile *I/29*
 202. " " biciclete *I/28*
 203. Camere pentru motociclete *I/29*
 204. Galoși
 205. Încălțăminte de cauciuc *I/16+17/27-79*
 206. Șoșoni
 207. Talpă de cauciuc *I/173*

INDUSTRIA STICLEI ȘI CERAMICII

208. Borcane *I/48*
 209. Butelii *I/39*
 210. Damigene *I/56*
 211. Geamuri *I/56*
212. Izolatori *I/95*
 213. Lămpi cu petrol
 214. Sticle de lămpi

INDUSTRIA MATERIALELOR DE CONSTRUCȚIE

215. Argilă refractară
 216. Carton asfaltat *II/32/35*
 217. Cărămidă de construcție *II/1*
 218. Materiale refractare *II/16-18*
 219. Ciment *II/2*
220. Deșeuri cărămizi refractare
 221. Ipsos *II/16* *II/32*
 222. Olane cu țigle *II/4*
 223. Var *II/5*

SILVICULTURA ȘI INDUSTRIA LEMNULUI

224. Bușteni
 225. Butoaie
 226. Chereștea *II/8-15*
 227. Chibrituri
 228. Creioane negre (de grafit)
 229. Lăzi standardizate
 230. Lemne de foc
231. Lemn rotund
 232. Mobilă standard *II/19/20*
 233. Parchete *II/28*
 234. Părți de case prefabricate
 235. Stâlpi de telefon și telegarf
 236. Traverse

INDUSTRIA CELULOZEI ȘI HARTIEI

237. Cartoane
 238. Celuloză
 239. Hârtie de ambalaj
 240. " de afișe
 241. " pentru benzi de telegraf
 242. " C.A.M.
 243. " pentru cartele
 244. " de cărți școlare
 245. " pentru copii de planuri
 246. " de ediții
 247. " pentru maculatură
 248. " de mașini de scris
249. Hârtie offset
 250. " pelur
 251. " pergaminată
 252. " semivelină
 253. " specială pentru emery
 254. " țevi textile
 255. " velină
 256. " " superioară
 257. " de ziare
 258. Mucavale
 259. Pungi
 260. Saci de hârtie

INDUSTRIA PIELARIEI

261. Curele de transmisie *I/184*
 262. Harnașamente *I/180*
 263. Încălțăminte de piele *II/69-74*
264. Piele
 265. Talpă *II/86*

INDUSTRIA TEXTILA

266. Ață cizmărească
 267. " de cusut *II/64*
 268. Bumbac fire
 269. " puf
 270. Confecțiuni din bumbac
 271. " " lână (țesături)
 272. " " țesături de mătase
 273. Fire de lână
274. Fitile de lampă *I/76*
 275. Fire de mătase vegetală
 276. Tricotaje din bumbac
 277. " de lână } *II/45-55*
 278. " de mătase }
 279. Țesături de bumbac *II/1-2* *II/23-31*
 280. " " lână *II/33/34/35*
 281. " " mătase vegetală *II/38-44*
 282. Vată *II/32*

PRODUSE ALIMENTARE

283. Alcool *II/2*
 284. Amidon *II/12*
 285. Bere *II/19*
 286. Brânzeturi *II/18*
 287. Băuturi alcoolice
 288. Cazeină
 289. Conserve de carne
 290. " " fructe *II/13*
 291. " " legume *II/12/6*
 292. " " pește
 293. Dextrină
 294. Drojdie comprimată
 295. Făină de grâu *II/14*
 296. Glucoză
 297. Griș *II/17*
 298. Mălai *II/25*
 299. Marmeladă *II/22*
 300. Melasă
 301. Mezeluri (preparate de carne) *II/13*
 302. Oțet *II/30*
303. Pâine
 304. Paste făinoase *II/32*
 305. Paste de roșii
 306. Slănină
 307. Sroturi
 308. Tărâțe
 309. Turte oleaginoase
 310. Tutun
 311. Țigări
 312. Ulei de dovleac *II/39*
 313. " " floarea soarelui *II/39*
 314. " " in
 315. " " rapiță
 316. " " ricin
 317. " " soia
 318. Unt *II/38*
 319. Untură *II/34*
 320. Vin *II/40*
 321. Zahăr *II/41*
 322. Carne

LISTA

serviciilor pentru care tarifele urmează a se stabili prin
Hotăriri ale Consiliului de Miniștri

1. Tarife energie electrică
2. Tarife de distribuție a gazului metan
3. Tarife hoteluri
4. Tarife manipulari în porturi
5. Tarife P. T. T.
6. Tarife Radio
7. Chirii utilaj construcții și îmbunătățiri funciare
8. Tarife transporturi călători și mărfuri auto
9. Tarife transporturi călători și mărfuri aeriene
10. Tarife transporturi călători și mărfuri pe apă
11. Tarife transporturi călători și mărfuri pe Cale ferată
12. Tarife P. C. A.
13. Tarife Marina Comercială

LISTA

produselor agricole ale căror prețuri la cotele obligatorii
de predare și prețuri de cumpărare plafon la surplusul
liber și la produsele libere la vânzare se stabilesc prin
Hotăriri ale Consiliului de Miniștri

PRODUSE AGRICOLE

- | | |
|-------------------------|---------------------------------|
| 1. Borhot | 30. Porcine vii |
| 2. Bovine vii | 31. Prune proaspete |
| 3. Brânzeturi | 32. Prune uscate |
| 4. Bumbac brut | 33. Rachiuri |
| 5. Carne bovine | 34. Roșii <i>IV/18</i> |
| 6. " ovine | 35. Sămânță de viermi de mătase |
| 7. " porcine | 36. Secară |
| 8. Cartofi <i>IV/18</i> | 37. Semințe de bumbac |
| 9. Căneapă pentru fuior | 38. " " borceag |
| 10. Ceapă <i>IV/18</i> | 39. " " căneapă |
| 11. Cicoare (rădăcini) | 40. " " dovleac |
| 12. Fasole <i>IV/18</i> | 41. " " floarea soarelui |
| 13. Fân cultivat | 42. " " in |
| 14. Fân natural | 43. " " iarbă de Sudan |
| 15. Gogoși de mătase | 44. " " lucernă |
| 16. Grâu | 45. " " muștar |
| 17. In pentru fuior | 46. " " rapiță |
| 18. Lapte | 47. " " ricin |
| 19. Lână brută | 48. " " sfeclă de zahăr |
| 20. Linte <i>IV/18</i> | 49. " " soia |
| 21. Mazăre <i>IV/18</i> | 50. " " trifoi |
| 22. Orz | 51. " " tutun |
| 23. Orzoaică | 52. Sfeclă de zahăr |
| 24. Orez <i>IV/28</i> | 53. Sorg |
| 25. Ouă <i>IV/29</i> | 54. Țuică |
| 26. Ovăs | 55. Untură |
| 27. Ovine vii | 56. Varză |
| 28. Piei brute | 57. Vin |
| 29. Porumb | |

Anexa nr. 4

LISTA

produselor de import ale căror prețuri se stabilesc de către Consiliul de Miniștri

- 1. Aluminiu
- 2. Amoniac
- 3. Antimoniu (Stibiu)
- 4. Asbest
- 5. Abrasive
- 6. Anvelope și camere de cauciuc
- 7. Ață
- 8. Aparate de mașini de calculat, măsurătoare și scris
- 9. Aparate cinematografice
- 10. Aparate de radio recepție, emisie, amplificatoare
- 11. Autovehicule
- 12. Avioane
- 13. Barită (baritină)
- 14. Benzen (benzol)
- 15. Bicromați
- 16. Bismut metalic
- 17. Bumbac
- 18. Becuri electrice și materiale pentru becuri
- 19. Butelii de oțel
- 20. Caolin
- 21. Cauciuc natural
- 22. „ sintetic
- 23. Celofibră
- 24. Clorură de potasiu
- 25. Colofoniu *I/13*
- 26. Cocs metalurgic
- 27. Concentrat cupros
- 28. Creozot de uilă
- 29. Crep
- 30. Cupru
- 31. Cărbuni activi
- 32. Cabluri electrice
- 33. Cabluri de oțel
- 34. Curele de transmisie din piele și cauciuc
- 35. Duraluminu
- 36. Diamante industriale
- 37. Electrozi
- 38. Explozivi
- 39. Electrocare
- 40. Fenol
- 41. Feroaliaje
- 42. Fibră
- 43. Fire de in
- 44. „ „ mătase
- 45. „ „ nylon
- 46. Flusspat (Florură de calciu)
- 47. Fontă
- 48. Fosfor
- 49. Fuior de in
- 50. Fier vechi
- 51. Fitinguri
- 52. Grafit
- 53. Hamei
- 54. Hârtie
- 55. Incălțăminte din piele și talpă
- 56. Ingrășăminte chimice

- 57. Izolatori electrici
- 58. Instalații industriale
- 59. Inventar viu
- 60. Lamine de oțel
- 61. Lămpi de radio
- 62. Lână nespălată
- 63. Lână spălată
- 64. Lanțuri calibrate
- 65. Locomotive
- 66. Materiale refractare
- 67. Material plastic sintetic
- 68. Mercur
- 69. Metal dur
- 70. Mineru de crom
- 71. Mineru de fier
- 72. Materiale de cale
- 73. Materiale cinematografice
- 74. Motociclete, biciclete
- 75. Material rulant
- 76. Nichel
- 77. Oțeluri
- 78. Oale de grafit
- 79. Potasiu
- 80. Piei crude
- 81. Pigmenți
- 82. Plută
- 83. Pietre de polizor *I/189*
- 84. Rulmenți
- 85. Sodi
- 86. Sulf
- 87. Semințe
- 88. Semințe de puiți
- 89. Sărme
- 90. Sticle de nivel
- 91. Tablă de oțel și fier
- 92. Tananți
- 93. Tetraetil de plumb
- 94. Tutun
- 95. Tuburi metalice
- 96. Tractoare
- 97. Uleiuri
- 98. Untură de pește
- 99. Utilaj industrial
- 100. Sdrențe de lână
- 101. Zinc electrolitic

S U M A R

	<u>Pağ.</u>
<i>Introducere</i> — Considerațiuni generale	3
<i>Cap. I.</i> — Reorganizarea regimului de stabilire a prețurilor în R. P. R.	7
<i>Cap. II.</i> — Indicațiuni metodologice cu privire la formarea prețurilor de vânzare	11
<i>Cap. III.</i> — Formarea prețurilor care se stabilesc de către Consiliul de Miniștri	20
<i>Cap. IV.</i> — Formarea prețurilor care se stabilesc de alte organe decât Consiliul de Miniștri.	24
<i>Cap. V.</i> — Unificarea prețurilor loco-fabrică pentru produsele de acelaș fel	27
<i>Cap. VI.</i> — Unitățile de prețuri ale Ministerelor și Instituțiilor Centrale	34
<i>Cap. VII.</i> — Birourile de Convenție	37
<i>Cap. VIII.</i> — Listele de prețuri curente	37
<i>Cap. IX.</i> — Comunicarea către Comitetul pentru Prețuri a prețurilor stabilite de către alte organe decât Consiliul de Miniștri	38
<i>Decretul No 142</i> — Pentru reorganizarea regimului de stabilire și planificare a prețurilor, înființarea Comitetului pentru Prețuri pe lângă Consiliul de Miniștri și crearea Diviziei Prețurilor în cadrul Comisunii de Stat a Planificării	39
<i>Anexa Nr. 1</i> — Lista produselor industriale pentru cari prețurile de vânzare se stabilesc prin Hotăriri ale Consiliului de Miniștri	49
<i>Anexa Nr. 2</i> — Lista serviciilor pentru care tarifele urmează a se stabili prin Hotăriri ale Consiliului pe Miniștri. .	54
<i>Anexa Nr. 3</i> — Lista produselor ale căror prețuri la cotele obligatorii de predare și prețuri de cumpărare plafon la surplusul liber și la produsele libere la vânzare se stabilesc prin Hotăriri ale Consiliului de Miniștri	55
<i>Anexa Nr. 4</i> — Lista produselor de import ale căror prețuri se stabilesc de către Consiliul de Miniștri	56

Atelierele Grafice „DOBROGEANU GHEREA” București

**A CENTRALA A COOPERATIVELOR DE CONSUM
„CENTROCOOP“**

CALĂ VICTORIEI 29. Telefone: 4.48.56, 4.48.78, 4.48.88, 4.48.89
STR. BRZOBANU. 31. Telefone: 4.48.80, 4.48.82, 4.48.83, 4.48.84

In raspuns, vă rugăm a indica Nr. corespondenței noastre și serviciul

COMITETUL PENTRU PREȚURI
PE LANGA CONSILIUL DE MINISTRI
Nr. 002864 / 12.10.51
REGISTRATURA

DIRECTIA PENTRU IMBUNATĂȚIRI

COMITETUL PENTRU PREȚURI

Cabinetul tov. Președinte Carnic
I. C. C. O.



12.5.1951.

Tov. Pogonici

camp

Prin Hotărârea Consiliului de Miniștri Nr. 1053, publicată în Buletinul oficial Nr. 84 din 29 Sept. 1950, prețul de achiziție da fasole comună și oușoară a fost stabilit după cum urmează:

	Moldova	Muntenia	Restul țării
fasole comună	14	15	16
" oușoară.....	16	18	20

iar prețul de desfacere la consumator a fost stabilit la fasole comună 20 lei per kgr. și la oușoară lei 25 per kgr. cu un rabat de 20% pentru unitățile care comercializează aceste produse. În cadrul acestor două prețuri (achiziție și consumator), a trebuit să aplicăm cheltuelile de barem atât pentru unitatea achizitoare, cât și pentru unitatea care de face marfa la consumator, barem necorespunzător în raport cu cheltuelile ce le efectuează unitățile noastre cu aceste produse, nemai fiind vorba ca să se asigure un beneficiu minim la unitățile care desfac marfa la consumator.-

În calculul baremului de cheltueli restrâns, s'a prevăzut frachtul mediu 6.000 lei per vagon de 10.000 kgr. ținându-se cont că se va aduce această cantitate din mai multe regiuni și cheltueli de manipulare lei 4.000, ori aceste elemente de calcul nu corespund realității.-

Cea mai mare cantitate de fasole, necesară aprovizionării centrelor muncitorești și în special în Capitală, se aduce din Moldova și din Nordul Ardealului.-

Frachtul mediu C.F.R. plătit cu aducerea acestui produs în Capitală a fost de 12.000 lei per vagon de 10 tone, deci cu 6.000 lei mai mult decât cel prevăzut în baremul aprobat în cadrul celor două prețuri fixate prin Hotărârea de mai sus.-

Deasemeni, cheltuelile de manipulare și transport local, în medie, a fost de 7.500 lei la vagon față de lei 4.000 prevăzută în calcul.-

În situația aceasta, unitatea care desface marfa la consumator înregistrează o pierdere efectivă de 9.500 lei la vagon de 10 tone (6.000 lei diferență de fracht plus 3.500 lei cheltueli manipulare, transport local).-

Menționăm că și comisionul de 3% aplicat în cadrul baremului restrâns la desfacere, nu acoperă cota parte de pierdere a unităților.-

Față de această situație, vă rugăm a indica în scris soluția majorării baremului de cheltueli la fasole, pe lângă unitățile noastre, care comercializează marfa, ca nu alta. Ardeș.

În acest scop, propunem - pe baza baremului de fracht și calcul - a prețului la fasole comună și oușoară de lei 20 și respectiv de lei 29, aceasta înțelegându-se propunerea de fracht.-

Handwritten notes in blue ink:
Sunt în discuție în-a fost prezentat
de ancheta în cadrul
din zilele de 12.10.51
D. Pogonici

34

MINISTERUL COMERȚULUI INTERIOR



XXXXXXXXXXXX

CABINETUL MINISTRULUI ADJUNCT

COMITETUL PENTRU PREȚURI
l o c o

COMITETUL pt. PREȚURI - 51654.
Nr. 63 din 24 mai 1951

*2.V.1951
de acord.*

*Se va comunica
cerința*

Colectările de cartofi decurgând în momentul de față într'un ritm greoi, din cauza condițiilor speciale determinate atât de sezonul înaintat cât și de cantitățile reduse existente din acest produs,

Vă rugăm să binevoiți a aproba prețul de desfacere la consumator de lei 15/kgr. cu începere dela data de 2 Mai crt.-



MINISTRU
ADJUNCT
Alexandru

*sest document scris
prezentat de ancheta
interogatoriului din 17 sept 1951
D. Cerința*

2.V.1951

C O P I E

8 III 951

republicată

55
35

CONSILIUL DE MINISTRI
AL
REPUBLICII POPULARE ROMANE

H O T A R A R E A Nr.193

privitoare la stabilirea prețurilor de vânzare
cu amanuntul pentru cartofi și ceapă, insilozați
recolta 1950.-

Consiliul de Miniștri în ședința sa din 8 martie 1951
Văzînd Raportul Președintelui Comitetului pentru Pre-
țuri depe lîngă Consiliul de Miniștri, înregistrat sub nr.263
din 5 februarie 1951,

Avînd în vedere dispozițiunile Decretului Nr.142 publi-
cat în Buletinul Oficial din 25 mai 1950.

H O T A R A S T E,

Art.1.- Cu începere dela data de 29 Ianuarie 1951
prețurile de vânzare la consumator pentru cartofii comestibili
și ceapă uscată, insolozați, din recolta 1950, se stabilesc
după cum urmează.-

- a) Cartofi..... lei 11 per kgr.
- b) ceapă uscată..... " 18 " "

Art.2.- Președintele Comitetului pentru Prețuri, Mini-
strul Comerțului Interior, Președintele Uniunii Centrale a
Cooperativelor de Consum, sunt autorizați cu adu erea la in-
deplinire a dispozițiunilor prezentei hotărîri.-

SS/ Petru Groza
Gheorghiu Dej
Teohari Georgescu
Vasile Luca
Chivu Stoica
I Chișinevschi

ss/ Lotar Rădăceanu
N.Profiri
Gh.Vasilichi
E.Mezincescu
I.Olteanu
C.Prîsnea
Dr.V.Mîrza
Stelian Nițulescu
N.Popescu Doreanu

30

COMITATUL PENTRU PRETURI
depe lângă Consiliul de Miniștri

57

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

PRODUSELE AGRICOLE

H.E. Nr. 193 din 8. III 1951
republicată

VB/ER

CANCELARIA
CONSILIULUI DE MINISTRI

615 15 FEB. 1951

Loco

Avem onoare a vă înainta alăturat proiectul de Hotărîre al Consiliului de Miniștri privind stabilirea prețurilor de vânzare cu amănuntul pentru cespă și cartofi însilozați recolta 1950, însoțit de raportul convenit, cu rugămîntea de a-l supune Consiliului de Miniștri spre aprobare.-

PRESEDINTE,

D. ~~Comandant~~

Cartofi

Acce document este în fapt prezentat în întregime de ancheta în cadrul procesului de instruire din 17 sept 1951.
D. Comandant

"Duditex"

ATELIER DE TRICOTAJ, ȚESĂTORIE ȘI PRELUCRAREA FIRELOR TEXTILE

PROPR: TERKELTAUB ȘI FRIEDLER

Inreg. Cam. Com. Reg. F. nr. 162911947

ORADEA

Str. Cuza Vodă 72. - Telefon 30-42.

Art: 121 Corapi de dame nișoșie

Materie primă

1 Kly nișoșie + 20% pierdere

378.10 Lei

Suplimentare

ata de cusut

35. -

Plăfuși la ambalaj

7.00

Vopsit 1 Kly conf. fact.

330. -

Manopera

a) 1 Kly. deșpanat 2 ore a' 22.03 = 44.06 Lei

b) 1 " tricotat 2 " " " 44.06 "

c) somare 2 " " " 44.06 "

d) repasare 1 " " " 22.03 "

e) sortare și conf. 1 " " " 22.03 "

Regie de fabric.

176.24. -

Propunerea documentului nu a fost prezentată de comitetul de lucru în cadrul interogatoriului din 24. 11. 1951. D. Păunescu

24.I.1951

Se aprobă punerea în aplicare a prețurilor de mai jos, propuse de către

=====
 N O T A
=====

Prețurilor la cartofi, ceapă, paste făinoase și griș.

[Signature]

Conform propunerilor Ministerului Comerțului Interior și Uniunii Centrale a Cooperativelor de Consum, propunem spre aprobare practicarea următoarelor prețuri de vânzare cu amănuntul, sub rezerva ratificării lor prin Hotărârea Consiliului de Miniștri, la următoarele produse:

- cartofi insilozați.....11 lei/kg. *{H.C. 1. 193. 855}*
- ceapă insilozată.....18 " "
- paste făinoase (la liber)..160 " "
- griș (la liber).....120 " "

La cartofii vânduți prin Comerțul de Stat, fiind proveniți din cota obligatorie, urmează a se vărsa o diferență bugetară de 1 leu/kg.

Majorarea prețurilor de vânzare la consumator, pentru cartofi și ceapă, este justificată prin cheltuelile de insilozare și sortare, pe timpul iernii.

La paste făinoase și griș, prețurile de vânzare au fost reduse (de la 200 lei/kg și respectiv 160 lei/kg), datorită vânzării lente și pentru păstrarea unei mai juste corelații cu prețul pâinii libere și al făinii de pe piața liberă.

Seful Grupei,
Al. Papazian
Ing. Al. Papazian.
25 Jan 51.

*25.I.1951
de acord
Păunescu*

COMITETUL PENTRU PREȚURI
depe lângă Consiliul de Miniștri

39

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

V-AS
✓

IND. ALIMENTARE ȘI PROD. AGRICOLE

" CENTROCOOP "

- Direcția Planificării -

Loco

4006 124 FEB 1951

Urmare adresei Dve.Nr. 4068/1951, prin care propuneti prețuri de achiziție la ceapa și cartofii însilozați recolta 1950, vă facem cunoscut că avizăm pentru practicarea următoarelor prețuri plafon:

Cartofi comestibili
Ceapă uscată

..... Lei 7/kg.
..... " 12,50 "

Aceste prețuri plafon de achiziție se înțeleg loco centrul de achiziție și sunt valabile începând dela data de 24 Februarie 1951.

In ceea ce privește prețurile de vânzare la consumator, se vor respecta cele comunicate cu adresa noastră Nr. 511 din 30.I.1951.

VICE-PREȘEDINTE,

M. Maier

Handwritten notes:
Acest document este înțeles
de achiziție și este înțeles
din ziua de 1.1.1951.
D. Ciocan

UNIUNEA CENTRALA A COOPERATIVELOR DE CONSUM
"CENTROCOOP"

CALEA VICTORIEI 29 Telefon: 4 58 55 6 70 18 6 16 68 6 16 69
STR. BREZDIANU 31 Telefon: 4 48 00 4 48 02 4 48 03 4 48 04

BUCUREȘTI
COMITETUL pt. PREȚURI
pe lângă Biroul de Stat
Cabinetul Președintelui
INTRARE
Nr. 24 din 21 Febr. 1951

Către
COMITETUL PENTRU PREȚURI
Grupa Produse Agricole

În răspuns vă rugăm să indicați Nr. corespondenței noastre și eventual

DIRECTIA PLANIFICĂRII

LOCO

*22.11.1951
se acordă, fără
a se modifica însă prețul
de vânzare existent.*

Cooperatiia are ca sarcină să achiziționeze cartofi și ceapă din recolta anului 1950, pentru aprovizionarea în condiții a oamenilor muncii.

Din informațiile primite de pe teren, rezultă că aceste produse nu se mai pot achiziționa la prețurile fixate. După hotărârea Consiliului de Miniștri din 29 Septembrie 1950, întrucât produsele mai sus menționate au fost depozitate de către producători în vederea conservării lor și pentru această operațiune au necesitat cheltueli în plus (amenajarea depozitului, sortarea, scăzământul normal în timpul depozitării etc.).

Un alt factor care a influențat situația expusă mai sus, a fost prețul practicat la piață care a crescut în mod simțitor.

Tinând seama de aceste considerente Cooperatiia propune noile prețuri de achiziție de lei 7 per kg. la cartofi și de lei 12,50 la ceapă, acestea înțelegându-se loco centrul de colectare.

În propunerea acestor prețuri am avut în vedere că să nu depășim prețul la consumator față de cel fixat de Dvs. la cartofii și ceapă insilozată de 11 și 18 lei per kg.

Pentru documentare, vă anexăm alăturat și calculațiile de preț pentru aceste produse.

Tinând cont de timpul înaintat pentru colectările sus menționate,

Vă rugăm să ne comunica de urgență avizul Dvs.

UNIUNEA CENTRALA A COOPERATIVELOR DE CONSUM
Cabinetul Gov. Vicepreședinte
I. SOLYMOS
SOLYMOS

DIRECTOR
Robt. Jessen

MT/LP
20.11.1951.

*Am avut documentele
anexate în urma
D. Comisiei
17 sept 1951*

Referat

Se cere majorarea
prețurilor de achiziție
la cartofi și ceapă
astfel:

- cartofi de la 5 la 7 lei/kg.
- ceapă de la 9-11 la
12,50 lei/kg.

Majorarea prețurilor
de achiziție este justifi-
ficată prin cheltuielile
de munțare pe timpul
iernic.

Propunem aprobarea
prețurilor propuse,
cu condiția ca prețurile
de vânzare cu amănuntul
stabilite la 11 lei/kg
pentru cartofi și 18 lei/kg
pentru ceapă, să
rămână neclintite

J. Popescu
22 Feb. 1951.

41

H O T A R A R E A Nr. 1053 - 29.Sept.1950.

=====

Pentru stabilirea prețurilor plafon de achiziții și prețurilor de vânzare cu amănuntul pentru unele produse agricole și pentru reglementarea comerțului cu aceste produse.

Consiliul de Miniștri, în ședința din
. ;

Văzînd raportul Președintelui Comitetului pentru Prețuri de pe lîngă Consiliul de Miniștri, înreg.sub nr. ;

Avînd în vedere dispozițiunile art.10 și 19 din Decretul Nr.142 din 25 mai 1950 ;

H O T A R I S T E:

Art.1.- Prețurile plafon de cumpărare pentru cartofi, ceapă, fasole, mazăre și linte, achiziționate de organele statului și organizațiile cooperatiste din cantitățile rămase producătorilor după predarea cotelor obligatorii, se stabilesc după cum urmează :

- a) Cartofi: calitatea I. lei 5/kgr. ; calitatea II. lei 4/kgr. ; calitatea III - lei 3/kgr.
- b) Ceapa: - ceapa de apă - lei 9/kgr., ceapa de arpagic lei 11/kgr.
- c) Fasole boabe, uscată:

FELJUL	MOLDOVA	MUNTENIA	RESTUL TARII
- fasole comună	lei 14/kgr.	lei 15/kgr.	16/kgr.
- fasole oușoară	" 16/kgr.	" 18/kgr.	20/kgr.

- d) Mazăre - boabe uscată : lei 15/kgr. preț unic pe întreaga țară.-
- e) Lințe boabe, uscată: lei 20/kgr. - preț unic pe întreaga țară.-

Art.2. Prețurile de vânzare cu amănuntul (la consumator) pentru produsele prevăzute de art.1. de mai sus, se stabilește după cum urmează:

- a) Cartofi:
- din cota obligatorie - lei 5/kg. în întreaga țară.

-din achizii- lei 7/kg. in regiunile Suceava, Bacău, Stalin și Sibiu și lei 8/kg. in restul țării.

b). Ceapa de apă lei 12/kg. ceapa de arpagic lei 14/kg., prețuri unice pe întreaga țară.

c). Fasole boabe, uscată
- fasole comună lei 20/kg., fasole ousoară, lei 25/kg prețuri unice pe întreaga țară.

d) Mazăre boabe, uscată lei 22/kg. preț unic pe întreaga țară.

e) linte boabe, uscată, lei 25/kg. preț unic pe întreaga țară.

Art.3. Rebuturile comerciale ale unităților comerciale ale statului și celor cooperatiste, se stabilesc după cum urmează

- a). Cartofi din cotă obligatori.....25%
- b). cartofi din achiziții.....10%
- c) ceapă.....25%
- d). Fasole uscată și linte.....20%

Art.4. Cotele de paricabilitate incluse in rebuturile comerciale nu vor putea depăși la cartofi la ceapă, 11% la fasole, mazăre și linte, 0,80% din prețurile de vanzare cu amănuntul.

Art.5. Achizițiile centralizate, făcute de organele statului și organizațiile acoperite, se poate face simultan cu operațiunile de colectare ale Comitetului de Stat pentru colectarea produselor agricole, în aceleași localități, dar numai de la producătorii care fac dovadă că au predat cotele obligatorii, sau au fost scutiți de predarea acestor cote.

Art.6 Nimeni in afară de organele statului și organizațiile cooperatiste nu era voie să facă cumpărări de produse agricole pentru revanzare, direct dela producători.

Art.7. Comercianții particulari de legume cu amănuntul se vor putea aproviziona cu produsele agricole prevăzute în Hotărârea de față numai de la depozitele cu ridicata ale organizațiilor comerciale ale statului sau celor cooperatiste.

Art.8. Prețurile de vânzare cu amanuntul pentru cartofi ceapă, fasole, mazăre și linte, practicate in comerțul particular, nu vor putea depăși prețurile cu amănuntul stabilite prin art.2 al Hotărârii de față.

Art.9. Comitetele provizorii ale Sfatului Populare sunt obligate să ia toate măsurile necesare pentru a sprijini achizițiile de produse agricole făcute de organele Statului și

organizațiile cooperatiste, să organizeze și să supravegheze colaborarea pe țaren a organelor de colectare și a celor de achiziție, să organizeze controlul respectării din partea producătorilor a obligației de a preda cotele obligatorii, înainte de a contra vanzării din cotă liberă, să organizeze controlul respectării din partea organelor Statului și organizațiilor cooperatiste a obligației de a nu face achiziții de la acei producători care n-au predat cotele obligatorii.

Art.10. Încălcarea dispozițiilor Hotărârii de față, se va pedepsi potrivit dispozițiilor Decretului nr.183/1949 pentru sancționarea infracțiunilor economice comercianților particulari care vor practica prețurile superioare celor stabilite prin Hotărârea de față în afară de aplicarea sancțiunilor prevăzute la alineatul precedent, li se va confisca întreaga cantitate de marfă respectivă.

Mărfurile confiscate vor fi predate organelor cooperatiste la prețurile cu ridicata calculată pentru acele produse sumele convenite vărsându-se la bugetul statului.

Art.11. Organele miliției economice au obligațiunea de a controla aplicarea dispozițiilor Hotărârii de față, încheind acte de trimitere în judecată a celor vinovați de abateri de la aceste dispoziții.

Art.12. Comitetul pentru prețuri, Ministerul Comerțului Interior, Comitetul de Stat pentru colectarea produselor agricole Comisia de Stat pentru aplicarea legii, Sfaturile Populare, Uniunea Centrală a Cooperativelor de Consum și Ministerul Afacerilor Interne, se însărcinează cu aducerea la îndeplinire a dispozițiilor Hotărârii de față.

496 ■ 30 IAN 1951

V
UNIUNEA CENTRALA A COOPERA-
TIVELOR DE CONSUM
CABINETUL TOV.PRESEDINTE VOITEC

*Acet document nu a fost prezentat
de achiziție în anul de achiziție în
ori 17 sept. 1951. D. Cernicica* 44

La adresa Dvs.nr.70417/1951, cu privire
la stabilirea prețurilor de achiziție pentru untura ță-
rănească și pentru ulei de floarea soarelui, avem onoare
a vă face cunoscut, că avizăm următoarele prețuri:

- 180 lei/kg. preț plafon de achiziție la untură
- 150 lei/kg. " " " " " ulei
- 260 lei/kg. " de vânzare cu amănuntul la untură
- 220 lei/kg. " " " " " ulei

In cadrul prețurilor plafon stabilite
mai sus, instituția Dvs. urmează a fixa prețuri de achizi-
ție pe regiuni.-

Rabatul comercial pentru untură și ulei,
se fixează la 10%.-

P R E S E D I N T E

D. Cernicica

SP/CC
29.I.951

*Acest document va
fi prezentat în instanța de
arbitraj în cazul interzicției de
comerț a țării în sept. 1954.
D. Constantin*

21 Ianuarie 1951

29.I.1951

Se aprobă procesul în
aplicare a prețurilor propuse de C.P.P.

[Signature]

privind stabilirea prețurilor plafon de achiziție
la untura comestibilă și uleiul de floarea soarelui.

Uniunea Centrală a Cooperativelor de Consum, ne
înaintează propuneri de prețuri de achiziție pentru untură
țărănească și ulei de floarea soarelui.

Prețurile practicate și cele propuse atât la
achiziții, cât și la consumator, sunt următoarele:

	Untură	Ulei
Preț 1938 (de gros)	34,46 lei/kgr.	30 lei/kgr.
Preț de achiziție practicat	120.- " "	120.- " "
Preț de achiziție propus U.C.C.C.....	180.- " "	120-150 "
Preț de achiziție propus de C.P.P.....	<u>180.-</u> " plafon	<u>150</u> " plafon
Preț de vânzare cu amănuntul practicat	190-200 "	180-190 lei/k
Preț de vânzare cu amănuntul propus U.C.C.C.....	280.- lei/kgr.	187-230 " "
Preț de vânzare cu amănuntul propus C.P.P.....	<u>260.-</u> " "	<u>220.-</u> " "
Sarcină de plan 1951	58 vag.	57 vag.
Preț practicat pe piața liberă București	400-450 lei/kgr.	350-400 lei/kg

Propunem prețurile plafon de achiziție de 180 lei
per kgr. pentru untură și 150 lei per kgr. pentru ulei,
urmând ca în cadrul acestor plafoane, U.C.C.C. să fixeze
prețuri de achiziție pe regiuni.

Structurile prezentate de Centrocop au fost modi-
ficate de noi, conform anexei, astfel încât prețurile de
vânzare cu amănuntul să nu depășească 260 lei/kgr. la untură
și 220 lei/kgr. la ulei.

Rabatul comercial propus este de 10% la fel ca la
uleiurile din sectorul industrial.

Din structurile anexate, prețurile de achiziție
sunt de 170 lei/kgr. pentru untură și 147 lei/kgr. pentru
ulei, socotite prețuri medii în cadrul plafoanelor propuse
mai sus.

Beneficiul de 7% socotit de Cooperație la achiziții,
a fost redus la 3%.

Propunem spre aprobare prețurile specificate mai sus.

Ing. Al. Papazian, *[Signature]*

AP/AS.

*25.I.1951
de acord
Constantin*

CENTRALA A COOPERATIVELOR DE CONSUM
„CENTROCOOP”

CALEA VICTORIEI, 29. Telefone: 4.48.56, 6.00.18, 6.16.60, 6.16.69
SIR. BREZOIANU, 31. Telefone: 4.48.00, 4.48.02, 4.48.03, 4.48.04

BUCUREȘTI

Nr. 65403-8/VI

1951



In răspuns, vă rugăm a indica Nr. corespondenței noastre și serviciul

TITL.

DIRECTIA GENERALA ACHIZITIEI ANIMALE
PASARI, OUA SI DIVERSE PROD.

COMITETUL PENTRU PRETURI
depe lângă
CONSILIUL DE MINISTRI

*De ocazia
9 lei pret
plafon*

In realizarea sarcinilor de plan la ouă și a angajamentelor la export, prețul de achiziție al ouălor stabilit prin H.C.M.Nr.1439/950 la lei 6 per buc., s'a dovedit a fi neremunerativ pentru producători, constituind una din greutățile principale în executarea sarcinilor la acest produs.-

In consecință, vă rugăm a revizui prețul actual de achiziție al ouălor, adoptându-l la condițiunile economice ale anului 1951 întrucât prețul de 6 lei practicat anul trecut numai corespunde situații actuale.-

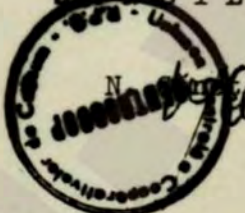
Alăturat, vă remitem, propunerile noastre cu privire la noul preț de achiziție și desfacerea ouălor cu toate elementele componente ale baremului de cheltueli rugându-vă a-l examina și a ne da avizul Dvs.-

COMITETUL PENTRU PRETURI
DE LANGA CONSILIUL DE MINISTRI
No 003632 + 11 JUN 1951
REGISTRATURA

UNIUNEA CENTRALA A COOPERATIVELOR DE CONSUM

CONSILIER,

DIRECTOR,



V. Radu

Radu

IT/EC.
8.VI.1951
1 anexă.-

Nota 9.VI.1951

La prețul plafon maxim de achiziție practicat, adică de 6 lei buc se adaugă 8 lei pentru pensabilitate și spre recuperarea la 9 lei pret de vânzare cu ridicata și 10 lei la consumator (cu rabat de 10%)

Prețul propus de 9 lei la achiziție apare exagerat, decontând cu toți (unghi fier și tehnicieni școlici și comercianți cu mijloc de comerț) și se practică 8 lei preț maxim de colectare, luând prețul mediu de colectare pe țară de 7.50 lei ca punct de plecare după venirea la apogeu de 10,75 pe buc cu ridicata și 12 lei la consumator menținând rabatul de 10%. Inghesum a prețului de 12 lei și se practică și preț ouăle consumate în viață

Kf. No. v. Stancu

Pentru aspectul propuneri menționate față de
calitatea de 1,15 în puncte în alți cazuri cel
mai bun

Structura prețului

Cost mediu eclipșă	7,50	
incertitudine 5%	0,23	
cheltuieli & salarii	0,20	
Tranzacții	0,30	
riscuri eclipșă 5%	0,38	
	<hr/>	
	8,61	
Benef. CCog 7%	0,60	
	<hr/>	
	9,21	
Chelt. de laborator	0,42	Expend
	<hr/>	
	9,63	9,63
Impozit pe valoarea adăugată 7%	0,95	-0,08 (cuprins în 1,15)
	<hr/>	
	10,58	10,71
Tranzacții sub contract de prețuri	0,40	
	<hr/>	
	10,98	
Benef. unității distribuite în 10%	1,10	
	<hr/>	
	12,08	

*Am fost documentat în fața
Comitetului de anchetă în urma
interrogatoriului din 26 sept. 1954.
D. Periccia*

Comitetul pentru Prețuri
depe lângă Consiliu de Miniștrii
la ședința din 9. 11. 1954.
DECIDE
*aprobarea propunerii
prețurilor de vânzare de către
P. & S. S. S. S.*
[Signature]

Structura în acest fel - în
afacerea de la Ștefănești și
Cernavodă. Dif. de prețuri - pentru
cu oia curentă - și de vânzare -
va ajunge în punctele prețurilor
de eclipșă, tranzacții sau pentru
de eclipșă de 5% cu incertitudine
de prețuri la vânzarea fierului
câtă în țară. De asemenea
prețul de vânzare având și
avantajul schimbării în punctele
intermedii. Prețul este cel
slab și va fi recomandat
de comisie.

Ref.
D. C. Stăruț

în fața
9. 11. 1954

2

MINISTERUL AGRICULTURII SI PADURILOR
IND. ALIMENTARA

UNIUNEA CENTRALA A
COOPERATIVELOR DE COMERT
Div. Planificare serv. Prețuri

*este document scris
pe baza proiect de analiză
la numărul de înregistrare în dos
16 sept. 1951. P. Ciocan*

3632/951 18 JUN. 1951.

1000

La adresa Dvs. nr. 65732/951, înreg. la noi cu nr. 3632/951 privind avizarea prețurilor de achiziție și de vânzare cu amănuntul.

Vă face cunoscut că în vedința din 9.VI.1951, Comitetul pentru Prețuri a avisat favorabil la practicarea următoarelor prețuri de achiziție pentru ouă:

- lei 8 buc. preț plafon de achiziție (loco contra de colectare)
- " 13 buc. preț de vânzare cu amănuntul la consumator.
- rabatul comercial pentru unitățile de desfacere cu amănuntul rămâne cel de lei stabilit prin S.C.A. nr. 1439/951.
- prețul de vânzare cu ridicata corespunzător prețului de vânzare cu amănuntul de 13 lei/buc. se înțelege franco stația de destinație.

În cadrul prețului plafon de achiziție indicat mai sus urmează ca Dvs. să stabiliți prețuri de achiziție pe regiuni și raioane.

VICE PREȘEDINE

M. Măcivschi

Măcivschi

ȘEFUL GRUPULUI

Ing. A. Popazian

Popazian

CONSILIUL DE MINISTRI
al
ROMÂNIEI SOCIALISTE

NOTĂRIE Nr.1439

privind stabilirea preturilor plafon de achiziție
și preturilor de vânzare cu amănuntul la ouăle
de găină.

Consiliul de Miniștri în ședința sa din 29 Decembrie 1950;
Văzând raportul Președintelui Comitetului pentru Prețuri
depe Râncă Consiliul de Miniștri, înregistrat sub Nr.2221 din
9 Decembrie 1950;

Având în vedere dispozițiunile Decretului Nr.142 din
25 Mai 1950 publicat în Buletinul Oficial Nr.45 din 25 Mai 1950,

Notăm:

Art.1.- Pe data apariției Notărilor de față prețul plafon
de cumpărare pentru ouăle proaspete achiziționate de organele
Statului și organizațiile cooperatiste, și prețul de vânzare cu
amănuntul practicat de acestea se stabilesc astfel:

a) Preț plafon de achiziție:

Lei 6.- bucata

b) Prețul de vânzare cu amănuntul la consumator:

Lei 10.- bucata

Art.2.- Prețurile plafon de achiziție se înțeleg loco
centrul de colectare.

Art.3.- Rabatul comercial se fixează la 10%.

Art.4.- Prețul de vânzare cu ridicata corespunzător pre-
țului de vânzare cu amănuntul stabilit la art.1 alin.2 din prezen-
ta Notărire se înțelege franco wagon stația de destinație.

Art.5.- Cei care vor încălca dispozițiile Notărilor de
față se vor urmări și pedepsi potrivit prevederilor Decretului
Nr.183/1949 pentru sancționarea infracțiunilor economice.

Art.6.- Președintele Comitetului pentru Prețuri, Minis-
trul Comerțului Interior, Președintele Comitetului de Stat pentru
Colectarea Produselor Agricole, Președintele Uniunii Centrale a
Cooperativelor de Consum, Președintele Comisiei de Stat pentru
aplicarea Legii Sfeturilor Populare, sunt însărcinați cu aducerea
la îndeplinire a prezentei Notări.

ca. Dr. Petru Croza
Gheorghiu-Dej
Vasile Luca
Teohari Georgescu
Chivu Stoica

ca. N. Constantinescu
L. I. I. I. I.
Ch. Vasilevici
Al. B. I. I. I.
M. Bodnărescu
M. I. I. I.
N. Profiri
V. Melinschi
Petre Borila
Dr. V. I. I.

ca. I. Vidreagu
Stanciu Stoian
Gaston Marin
C. I. I.
M. I. I.

Asociația Centrală a Cooperativelor de Consum
"CENTROCOOP"

CALEA VICTORIEI 29. Telefon: 4.50.56, 4.50.18, 4.16.60, 4.16.62
STR. BRIZDANU 31. Telefon: 4.49.00, 4.49.02, 4.49.03, 4.49.04

*acces document în
fot. prezentat de angajat
din sept. 1954
D. Perumăș*

50

COMITETUL PENTRU PREȚURI
Cabinetul Teverășului Președinte
Gernicică

In răspuns la rugămintea nr. 1054 din 18.II.1951

DIRECȚIA PLANIFICĂRII
Nr. 1054

COMITETUL pt. PREȚURI
pe lângă CONSILIUL DE MINISTRI
Cabinetul Președintelui
INTRARE
Nr. 21 din 20. Feb. 1951

LOCO

23.II.1951

*Pentru laptele procesat
din colectări: 16 Lei/litru
Pentru cel procesat din
sechestră: 22 Lei/litru
Pentru cel de sechestră (plafon)
10 Lei/litru. Pt. Anunțarea
din. Hala: 6' 18 Lei*

In vederea stabilirii prețului la lapte destinat consumului, vă înșintăm alăturat propunerile de preț pentru acest produs la :

- Lei 15 per litru prețul la consumator pentru laptele cota obligatorie ;
- Lei 24 per litru prețul la consumator pentru laptele cota liberă.-

La formarea acestor prețuri s'au analizat elementele de cost pentru toate operațiunile de colectare, transport, pasteurizare și desfășurare a produsului.

Calculațiile făcute se bazează pe costuri extrem de minimale, aprecierea lor fiind făcută pe bază de date operative culese de pe teren, din comunicările Direcției Generale a Laptelui Centrocoop precum și date dela fostă Societate Aprodacta.

Pentru edificarea Dvs. vă reamintim în anexă, calculația de prețuri a laptelui cota obligatorie, cota liberă, precum și calculația fostei Societăți Aprodacta.-

VICEPRESEDINTE
Ivan Polymos
I. POLYMOS

DIRECTOR
Paul Leșca

20.II.1951
SG/LP.

18.7.951

Commissariat téléphonique des
Partis de gauche en attendant la
Commissaire de la 16 et 22. -

Jan



Comitetul pentru Prețuri
dese lângă Consiliu de Miniștrii
în ședința din

9 Iunie 1951

DECIDE

12
Se vor practica: prețul
de 13,50 Lei/kg. pt. laptele
ce merge pt. industrie (industria).
diferență la laptele procesat din
cota pt. vânzându-se la 11,75
pt. laptele către multe țugătere
prețul din H.C.M. = 10,50/kg.

*acest document nu a
fost prezentat în întrunirea
de anchetă din 14 sept. 1951.
D. Ciocan*

Prețul de 11,75^{lei} stabilit prin H.C.M. Nr. 373/
18 Aprilie 1951, pentru laptele livrat industriei, prezintă
pentru Cooperative Desavantajul că,

- raportul între cantitățile de lapte din cota obligatorie și achiziții, variază de la unitate la unitate, neputându-se face o ponderare;
- cantitatea de lapte prevăzută a se primi pentru industrie din cota obligatorie, nu s'a putut realiza în totalitate, astfel încât, raportul de 85% lapte din cota și 15% din achiziții, care a stat la baza stabilirii prețului de 11,75 lei/l., nu a fost practicat.

Uniunea Centrală a Cooperativelor de Consum propune, pentru eliminarea pierderilor unităților sale, stabilirea a 2 prețuri de vânzare al laptelui către industrie, și anume:

	Lapte din cota obligatorie	Lapte din achiziții
Preț de cumpărare	8 lei/l.	14,50 lei/l.
Cheltuieli colectare	0,70	0,70
Transport	0,60	0,60
Beneficiu U.C.C.C.....	0,30	0,48
	9,60	16,28
12% impozit	1,31	2,22
	<u>10,91 lei/l.</u>	<u>18,50 lei/l.</u>

Aceste prețuri sunt formate din prețurile legale de cotă obligatorie și achiziție, la care s'au adăugat cheltuielile și impozitul.

Prin practicarea acestor prețuri diferențiate

./.

după proveniența laptelui, Cooperația nu va mai înregistra pierderi.

Aceste prețuri însă, vor avea în industrie următoarea influență:

- Fabricile de unt, vor avea prețul de imputare al materiei prime diferit după cum procentul de lapte primit din achiziții sau cotă, va varia;

- In ipoteza că o fabrică ar primi numai lapte din cota obligatorie, fabricarea untului ar fi rentabilă, asigurându-se întreprinderii și un beneficiu de 30,89 lei/kgr., așa cum rezultă din structura anexată Nr.1;

- In ipoteza că o fabrică ar primi lapte numai din achiziții, pierderea la unt, conform structurii Nr.2, este de lei 166,45/kgr. pe total plan 6400 tone = 1.065.280.000 lei, vărsând o diferență bugetară de circa 800.000.000 lei, în ipoteza că, Cooperația ar factura la prețul unic de 18,50 lei/l.;

- In ipoteza realizării cifrelor de plan, conform datelor prezentate de Centrococș și anume 55% din cota obligatorie și 45% din achiziții, pierderea medie la unt, este de 58,77 lei/kgr. (structura Nr.3). In acest caz, pierderea pe întregul sector al producției de unt planificat pe 1951, se ridică la cca.6400 tone (plan) x 58,77 lei/kgr. = cca. 376 milioane lei;

- In ipoteza includerii laptelui la prețuri fără impozitul pe circulația produselor, (structura Nr.5), pierderea la unt se reduce numai la 13,05 lei/kgr.

Această pierdere se poate elimina prin reducerea cotei de impozit pe circulația produselor la unt dela 22 la 18% (Structura Nr.6);

- Practicarea de prețuri diferențiate, pentru industrie, va avea ca efect că prețul de cost al untului va fi diferit nu numai pentru fiecare întreprindere, ci chiar în cadrul aceleiași întreprinderi, după cum va varia

cantitatea de lapte din cota sau achiziții;

- Cooperația va fi tentată să dirijeze către industrie în primul rând laptele din achiziții, căutând ca laptele din colectare să-l dea în primul rând unităților bugetare și apoi industriei proprii a Centrocoop-ului.

Toate structurile anexate, au fost făcute în ipoteza menținerii prețului mediu de vânzare practicat la unt, de 410 lei/kg., precum și a rabatuului comercial de 3,5%, practicat de comerț.

SEFUL GRUPEI,
Al. Papazian
Ing. Al. Papazian

REFERENT,
I. Herescu
I. Herescu

AP/AS.

XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

Produse Agricole

"CENTROCOOP"

1223 18 MAR 1951

Serviciul Prețuri

L O C O

Vă comunicăm prin prezenta că prețurile de achiziție (plafon) al laptelui de vacă, au fost fixate la :

Lei 18 per litru pt. zonele aglomerate: București, Orașul Stalin, Constanța, Galați, Prahova, Hunedoara, și Timișoara.

Lei 16 per litru pentru restul țării.

Prețurile de mai sus sunt prețuri plafon și practicarea lor nu va putea constitui un motiv pentru propuneri noi de majorarea prețurilor de vânzare cu amănuntul, avizate de noi cu adresă Nr. 1114 din 3 Martie 1951.

Aceste prețuri sunt valabile și se pot practica, sub rezerva confirmării lor printr-o Hot. Consil. de Miniștri.-

CONSILIER

L. Zaharia
L. Zaharia

COMITETUL PENTRU PREȚURI
DE PE LARGA CONSILIUL DE MINISTRI

55

Produse Agricole

1111 3 MAR 1951

"CENTROCOOP"
Serv. Prețuri

Lo c o

La scrisoarea Dvs. No. 71045/1951, privind propunerile pentru prețul de vânzare cu amănuntul la consumator al laptelui,

Vă facem cunoscut că, prețul de vânzare cu amănuntul la consumator al laptelui a fost fixat la :

Lei 16 per litru pentru laptele provenit din cota obligatorie (colectare)

Lei 22 per litru pentru laptele provenit din achiziție.

Aceste prețuri sunt unice și valabile pentru întreaga țară, sub rezerva confirmării lor printr-o Hotărâre a Consiliului de Miniștri.

CONSILIU

I. Șahar

COMITUL PENTRU PRETORI
depe lângă Consiliul de Miniștri

711 56

X XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX
XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX

INDUSTRIA ALIMENTARA

PA/ER

✓
CANCELARIA
CONSILIULUI DE MINISTRI
Loco

Sr. 2057 10 APR 1951
H.C.M. Nr. 373 din 18.10.951
republicată

Avem onoare a vă înainta alăturat, proiectul de Hotărîre al Consiliului de Miniștri, privind stabilirea prețurilor plafon de achiziție la lapte și brânzeturi țărănești și prețurile de vânzare ale laptelui către industrii și la consumator, însoțit de raportul convenit, cu rugămintea de al supune Consiliului de Miniștri spre dezbateră, aprobare și semnare.

Menționăm că această Hotărîre urmează a nu fi dată publicității.-

PRESEDINTE,

D. Cernicica

TOVARASI MINISTRI,

Potrivit prevederilor Decretului Nr.142/1950 și a Hotărîrii Consiliului de Miniștri Nr.882/1950 și pe baza propunerilor Ministerului Industriei Alimentare și a Uniunii Centrale a Cooperativelor de Consum, supunem spre aprobare prețurile plafon de achiziție la lapte și brânzeturile țărănești și prețurile de vânzare ale laptelui către industrii și la consumator.

Prețurile plafon de achiziție practicate pentru lapte și brânzeturi țărănești sunt diferențiate pe zone și anotimpuri.

Prețurile de vânzare cu amănuntul ale laptelui la consumator sunt diferențiate atât pe zone cât și pe beneficiari.

In zona Capitalei, se practică trei prețuri de vânzare la consumator:

- Lei 21,50 per litru, loco-depozitul de desfacere Arolacta-București;
- Lei 23 per litru, pentru beneficiarii contractelor colective;
- Lei 26 per litru, pentru beneficiarii repartiției făcute de Comitetul Provizoriu al Capitalei.

In restul țării există prețuri de vânzare cu amănuntul la consumator și variază între 18 - 25 lei per litru.

Prețurile plafon de achiziție, pentru lapte și o parte din brânzeturi țărănești propuse, sunt unice pe întreg anul și pe toată țara, cu excepția smântânei, untului proaspăt și untului topit, ale caror prețuri plafon de achiziție, unice pe țară, se fixează pe două perioade:

./.

SJ

Perioada I : 1 Mai - 14 Octombrie
Perioada II : 15 Octombrie - 30 Aprilie.

Prețul de livrare al laptelui către industrie a fost stabilit la 11,75 per litru, preț unic pe țară și valabil atât pentru unitățile Ministerului Industriei Alimentare, cât și cele ale Uniunii Centrale a Cooperativelor de Consum.

Prețurile de vânzare la consumator la lapte au fost micșorate, iar numărul categoriilor de beneficiari s'a stabilit, pe întreaga țară la două, în loc de patru cât existau în regimul în vigoare:

- lei 16 per litru, pentru laptele destinat instituțiilor bugetare: armată, creșe, spitale, colonii și cămine;
- lei 22 per litru, pentru restul beneficiarilor.

Deci și Dvs. sunteți de acord cu cele de mai sus, vă rog să semnați proiectul de Hotărâre anexat.

PREȘEDINTELE COMITETULUI PENTRU PREȚURI
depe lângă Consiliul de Miniștri,

D. Cernicica
D. Cernicica

A 59
11

HOTĂRÎRE Nr. 373 din 18 Aprilie 1951

privind stabilirea prețurilor plafon de achiziție
la lapte și brânzeturi țărănești, prețul de vânzare
către industrii și la consumator al laptelui.

Consiliul de Miniștri în ședința din1951;
Văzând referatul Președintelui Comitetului pentru
Prețuri Nr. din 1951;

În temeiul dispozițiilor Decretului Nr.142/publicat
în Buletinul Oficial Nr.45 din 25 Mai 1950, pentru reorganizarea
regimului de stabilire și planificare a prețurilor,

H o t ă r ă ș t e :

Art.1.- Cu începere de la data de 3 Martie 1951, pre-
țurile plafon de achiziție pentru lapte și brânzeturi țărănești,
se stabilesc după cum urmează:

<u>P r o d u s u l</u>	<u>Nr.de cod</u>	<u>Prețul plafon stabilit</u>
a. Lapte de vacă cu 3,2% grăsime.		
- În regiunile: București, Comana Stalin, Constanța, Galați, Prahova, Hunedoara și Timișoara	03.711	18 lei/ltr.
- Restul țării	03.711	16 " "
b. Lapte de oase cu 6% grăsime	03.713	25 " "
c. Lapte de capră cu 3,2% grăsime ...	03.714	19 " "
d. <u>Brânzeturi țărănești:</u>		
- Caș de vacă	84.740	80 lei/kg.
- Caș de oase	84.730	110 " "
- Telemea de oase	-	120 " "
- Brânsă frământată de Moldova ...	-	130 " "
- Brânsă de burduf	-	180 " "
	<u>Nr.de cod</u>	<u>1.V.-14.X.</u> <u>15.X.-30.IV.</u>
- Smântână cu 35% grăsi. 84710	105	105 lei/kg. 125 lei/kg.
- Unt proaspăt cu 70% grăsi	-	225 " " 260 " "
- Unt topit	-	225 " " 260 " "
- pentru laptele destinat instituțiilor bugetare (armată, creșe, spitale, colonii și cantine)		16 lei/ltr.
- pentru restul beneficiarilor		22 " "

60 70

Art.4.- Prețurile stabilite la art.1 de mai sus, se înțeleg loco-centrul de colectare.

Prețurile stabilite la art.2 de mai sus, se înțeleg franco centrul de smântănire.

Art.5.- Comitetele executive ale Sfaturilor Populare sunt obligate să ia toate măsurile pentru a sprijini achizițiile de lapte și brânzeturi țărănești, făcute de organizațiile cooperatiste.

Art.6.- Nerespectarea dispozițiilor Hotărârii de față, va atrage aplicarea Decretului Nr.183/1949 pentru sancționarea infracțiunilor economice.

Art.7.6 Președintele Comitetului pentru Prețuri, depe lângă Consiliul de Miniștri, Președintele Uniunii Centrale a Cooperativelor de Consum, Președintele Comisiunii pentru aplicarea legii Sfaturilor Populare și Ministrul Industriei Alimentare, sunt însărcinați cu aducerea la îndeplinire a dispozițiilor prezentei Hotărâri.